



**Diagnóstico Territorial – Municipal con énfasis en el Potencial Económico del Patrimonio Cultural y Natural de Santa Rosa de Copán**

Nombre de la Acción: "Diseño e Implementación de la Estrategia para la Promoción de Empleo e Ingresos de Santa Rosa de Copán. Contrato LA/2018/397-395"

"Programa Fortalecimiento Institucional de Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Honduras (EURO+LABOR)."

Financiado por la Unión Europea.

**SOLICITANTE PRINCIPAL:**

Centro de Desarrollo Empresarial Para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CDE MIPYME) de la Región Occidente.

**CO-SOLICITANTE**

Asociación de Organismos no Gubernamentales (ASONOG).

**Equipo Consultor:**

Ilsa Molina Cárcamo  
Dennys Durón Ramos

**Equipo de Coordinación:**

Irma Esperanza Mejía  
Leonel Armando Caballero  
Brenda Yamileth Cruz

Santa Rosa de Copán, Mayo del 2019.

«Este Diagnóstico ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la consultora y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea».

## CONTENIDO

I.	Introducción.....	3
II.	Justificación.....	3
III.	Objetivos de la Consutoria.....	6
	3.1 Objetivo General:.....	6
	3.2 Objetivo específicos:.....	6
IV.	Metodología.....	7
V	Hallazgos.....	8
	5.1 Patrimonio Cultural y Natural.....	8
	Clasificación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Patrimonio Natural.....	8
	5.2 Mapas Infograficos por Patrimonio.....	17
	5.3 Resultados de entrevistas aplicadas a actores clave del municipio.....	20
	5.4 Sectores y actividades económicas por tipo de patrimonio con potencial para formar cadenas de valor.....	27
	5.5 Cultura Ciudadana.....	35
	5.6 Unidades Económicas y Potenciales Cadenas de Valor según Patrimonio Cultural/Natural.....	37
VI.	Conclusiones.....	41
VII.	Recomendaciones.....	42

## I. INTRODUCCIÓN

Desde hace ya varias décadas es comúnmente aceptado que el patrimonio debe y tiene que ser un recurso para el desarrollo de las sociedades. La Conferencia de Río de 1992 dio carta de naturaleza a este planteamiento cuando asumió la necesidad de compatibilizar la preservación de los valores y recursos ambientales con la consecución de unos niveles de bienestar adecuados del conjunto de las poblaciones vinculadas a ellos. Sin ninguna dificultad se puede plantear un paralelismo similar entre la protección del patrimonio cultural y el desarrollo socioeconómico, que en estos momentos no pueden contemplarse desligados uno del otro.

Con base a lo antes descrito, se ha elaborado el "Diagnostico territorial – municipal con énfasis en el potencial económico del Patrimonio Cultural y Natural para identificar cadenas de valor y unidades económicas a beneficiar del municipio de Santa Rosa de Copán"; cuyo contenido es el siguiente: Antecedentes y justificación, Objetivos de la consultoría, Antecedentes históricos del territorio, Contexto del municipio, Marco teórico-conceptual, Metodología, Hallazgos, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía consultada y Anexos.

Se espera haber realizado una aproximación pertinente a los objetivos del diagnóstico, con información oportuna para que los actores clave del municipio impulsen la formulación políticas públicas que incluyan el patrimonio cultural y natural como factores de desarrollo sostenible y por ende fortalezcan su identidad local y sentido de pertenencia al territorio.



## II. JUSTIFICACIÓN

En el marco de la Estrategia para la promoción del Empleo Decente e Ingresos del Programa EURO+LABOR, se ha identificado y priorizado el problema principal, que se ha formulado así: "Población hondureña, principalmente mujeres y jóvenes entre 12 y 30 años de edad de zonas territoriales seleccionadas, con escasas oportunidades de empleo decente y generación de ingresos". El modelo conceptual y estrategia de cambio se basa en dos enfoques conceptuales y metodológicos complementarios que se emplean en la actualidad en la gestión del ciclo de las políticas públicas y programas de desarrollo: 1) Gestión Basada en Resultados (GBR) y 2) Enfoque sistémico.

Desde la perspectiva sistémica, un problema de desarrollo siempre está determinado por una matriz o red de factores de causalidad que se manifiestan de manera interrelacionada y no siempre en un orden lineal de causa-efecto.

De ahí que, además de la elección del problema principal, resulta crítico hacer una adecuada identificación y elección de sus causas, de tal manera que se diseñen las intervenciones más eficaces para su transformación estructural y sostenible, según la información y el conocimiento disponible. Para facilitar este ejercicio y a la vez asegurar la integralidad del análisis y la eficacia potencial y real de las intervenciones, los factores causales se han ordenado en cuatro dimensiones sistémicas que integran la unidad estructural del problema priorizado. Las cuatro dimensiones son las siguientes:



### Dimensión 1.

Personas afectadas (principalmente jóvenes y mujeres). Conjunto de causas que ponen de manifiesto la situación específica de los sujetos afectados por el problema del desempleo y subempleo, que determinan de forma directa o indirecta sus condiciones de empleabilidad, inserción y permanencia en el mercado de trabajo.



### Dimensión 2.

Unidades Económicas. El segundo grupo de factores causales revela la situación específica de las capacidades y condiciones empresariales de las unidades económicas formales e informales, principalmente Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para generar opciones de empleo decente e ingresos a sus propietarios y trabajadores.



### Dimensión 3.

Instituciones públicas del sector empleo. El tercer grupo de factores especifican la situación de las competencias, capacidades y responsabilidades de las instituciones del Estado para la prestación de servicios de promoción de empleo decente y productivo en los niveles nacional y territorial. Incluye las instituciones públicas sectoriales y gobiernos locales.



### Dimensión 4.

Población y territorio de zonas seleccionadas. El cuarto grupo de factores especifican las características de la población y el territorio donde se focalizan las personas, las unidades económicas y las instituciones. Incluyen cultura, historia, recursos naturales, tejido social y relaciones interculturales en el caso de territorios étnica y culturalmente diversos. Como parte del tejido social vale considerar las formas de organización de los distintos actores locales (universidades, gremios, OSC) y calidad de sus relaciones.

Vistos como atributos del sistema empleo, los factores causales de las cuatro dimensiones determinan las oportunidades reales y potenciales para el desarrollo económico y la generación de oportunidades de empleo e ingresos en los territorios.

En total, se han seleccionado 15 factores directos: 4 en la dimensión 1, 4 en la dimensión 2, 4 en la dimensión 3, y 3 en la dimensión 4.

Este diagnóstico se enmarca en la dimensión 4: Población y Territorio, específicamente en el factor de causalidad: "Aprovechamiento limitado del potencial económico de la población y el territorio". La teoría económica sostiene que el potencial económico de un territorio (país, región, departamento, municipio) es un hecho real que se puede distinguir y analizar a partir de una serie de variables asociadas con la disponibilidad, la valoración y el aprovechamiento de sus recursos naturales, el valor simbólico y material de la cultura, las capacidades y grado de bienestar de su población, así como por la calidad de sus relaciones para construir capital social.

Entre los factores de causalidad críticos está la "limitada valoración social y económica del patrimonio natural, histórico y cultural":

El concepto de capital social del territorio también está asociado a la capacidad de una población de reconocer, construir, valorar y conservar su patrimonio cultural y natural, porque potencia su aprovechamiento sostenible en la producción de bienes y servicios, constituye una fuente de inspiración para la creación de innovación y le permite adaptarse y conservar su cultura frente a los cambios que llegan desde el entorno. Los factores que influyen en esta condición de desarrollo territorial son tres: i)

Parcial conocimiento y valoración de la cultura y recursos naturales; ii) ausencia de políticas y planes de ordenamiento territorial; iii) ausente o limitada incorporación de los enfoques territoriales y gestión sostenible de recursos naturales en los planes de desarrollo municipal.



En este sentido, la elaboración del diagnóstico territorial – municipal con énfasis en el patrimonio cultural y natural para identificar potenciales cadenas de valor; constituye una contribución a la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural del municipio de Santa Rosa de Copán, en función de su aprovechamiento sostenible en la producción de bienes y servicios; así como, un insumo para la formulación del plan DEL y de promoción de empleo, cuya población meta tendrá énfasis en mujeres y jóvenes, que constituyen la mayoría de la población (11,772 varones jóvenes, 13,620 mujeres jóvenes, 23,742 mujeres adultas, total: 35,514) que representa el 51.2% de la población del municipio).



### III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

#### 3.1 Objetivo General

Identificar el potencial económico del patrimonio cultural y natural para formar cadenas de valor en el municipio de Santa Rosa de Copán.

#### 3.2 Objetivos específicos

Identificar las expresiones tangibles e intangibles del patrimonio cultural y los sistemas naturales del municipio de SRC.

Identificar los sectores y actividades económicas del patrimonio cultural y natural con mayor potencial para formar cadenas de valor.

Identificar tipo de unidades económicas manejadas por jóvenes y mujeres que se pueden insertar en las potenciales cadenas de valor.

## IV. METODOLOGÍA

Para el abordaje de esta Consultoría, se desarrollarán e implementarán una serie de instrumentos y técnicas que permitan alcanzar los objetivos del Diagnóstico como las siguientes:

- a** **Investigación documental** en relación al contexto del Patrimonio Cultural y Natural del país y del municipio, así como revisión bibliográfica para las definiciones/conceptos sobre el potencial económico del patrimonio cultural y natural para el desarrollo económico local y otros conceptos que se requieran en el Diagnóstico.
- b** **Recopilación y análisis de información secundaria** como: Guía Educativa sobre el Patrimonio y Turismo Santa Rosa de Copán –Honduras. Municipalidad del municipio de Santa Rosa de Copán. Agencia de Desarrollo Estratégico Local (ADELSAR) 2007, Plan de desarrollo municipal con enfoque de Ordenamiento Territorial y Género, Plan Maestro de Desarrollo Urbano, Política Pública Territorial de Desarrollo Económico Local, Catálogo de edificios del casco histórico, entre otra información.
- b** **Análisis Participativo:** desarrollo de grupos focales y entrevistas con los actores identificados en conjunto con el equipo técnico del proyecto. Para el análisis participativo se utilizaron mapas o documentación cartográfica para identificar el patrimonio cultural y natural. Considerado que los mapas constituyen una herramienta fundamental para proteger, gestionar e interpretar los bienes patrimoniales en el marco de su contexto territorial. La cartografía aporta un valor añadido a la descripción textual y gráfica, constituyendo en sí misma un inventario georreferenciado del patrimonio cultural y natural del municipio.
- d** **Reuniones de Trabajo con actores involucrados:** Equipo técnico ASONOG, CDE MIPYME ROC, SENAEH.

En la figura 1, se presentan las Fases de la metodología aplicada.



## 5.1 Patrimonio Cultural y Natural

### Clasificación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y del Patrimonio Natural

Mediante la técnica de Grupo Focal, se realizó la identificación de las diversas expresiones del patrimonio cultural tangible e intangible, y de los sistemas naturales del municipio. Para ello se utilizó el mapa de división política administrativa del municipio, con el fin de georreferenciar en la medida de lo posible dicho patrimonio y construir infografías para una mejor comprensión de los contenidos culturales.

En la siguiente tabla se describe la clasificación del patrimonio cultural y natural realizada en los talleres de grupos focales.

**Tabla No. 1: Clasificación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y Patrimonio Natural de Santa Rosa de Copán**

#### Dimensión Tangible Inmueble

##### PATRIMONIO

##### Breve Descripción

##### Patrimonio Arquitectónico

##### Casco Histórico:

El casco histórico urbano de la original ciudad de Santa Rosa, correspondía alrededor de unas 300 manzanas, que fueron donadas a la Municipalidad por los descendientes y herederos del Capitán don Juan García de la Candelaria.

El Centro histórico de Santa Rosa de Copán es uno de los mejores preservados en la región, ya que el

3 de diciembre de 1991 la ciudad de Santa Rosa de Copán recibe el título de Monumento Nacional bajo el Acuerdo Ejecutivo No. 334 propuesto por Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAN), debido a su patrimonio e historia.

Dentro del Casco Histórico se encuentra una amplia infraestructura de servicios como hoteles, hospedajes, restaurantes, cafeterías y comedores de los que se pueden beneficiar los visitantes. Un significativo porcentaje de la población trabaja en el turismo y es innegable que este sector tiene mucha importancia para la economía urbana.

En las siguientes líneas se detallan las principales edificaciones que constituyen el Casco Histórico de Santa Rosa de Copán:

##### Iglesia Catedral

No se tiene fecha exacta de la creación de la Parroquia de los Llanos, se considera que fue creada en 1798 por un libro encontrado que registra un matrimonio en septiembre de ese mismo año en la Parroquia de Santa Rosa de Lima.

Su estilo arquitectónico se caracteriza por la profusión de adornos de estilo barroco español, propios de los siglos XVII y XVIII, pero adaptados a la mentalidad y entorno copaneco, considerados en el momento del diseño. En 1862 se instaló el reloj, y es considerado uno de los más antiguos de Honduras y aún está funcionando. La cúpula es de estilo Romano y en su parte interior fue reformada. Las puertas son de caoba pura y datan de la época colonial.

La catedral construida con piedra y cal, conserva la arquitectura barroca tradicional, cuenta con más de 200 años y preside majestuosamente el Parque La Libertad, el corazón urbano de Santa Rosa de Copán.

## PATRIMONIO

## Breve Descripción

### Antiguo Cine Hispano

Construido en el año 1914, edificio en donde se compartió el uso comercial de Casa Bueso y recreativo del Cine Rex hasta que en octubre del 1946 cuando fue consumido por las llamas causadas por un incendio.

El antiguo cinematógrafo fue vendido a la empresa teatral Hernández y funciono como Cine Hispano. Por su posición urbana, esta joya arquitectónica ha sido el telón de fondo de gran parte de las actividades sociales que ha vivido Santa Rosa de Copán a lo largo del tiempo.

Edificio de carácter neoclásico, construido a finales del siglo XIX. Se conserva en la actualidad

### Casa Handal

Construida a principios del siglo XX, conserva su estructura y funcionalidad; es considerada la primera farmacia en Centroamérica

### Casa Arias

Fue la residencia de la familia del presidente Juan Ángel Arias Boquín. La fachada es de arquitectura barroca clásica, con bordillo, construcción de adobe, techo de madera y tejas, donde se fundó la empresa "Casino Copaneco" en 1979 y ahora es un centro comercial local (Barrio El Calvario).

### Casa Castejón

Propiedad de la familia Castejón, construida en arquitectura barroca con bloques de adobe reforzados y techo de madera y tejas de terracota. Ahora es un centro comercial local. (Barrio El Centro)

### Casa Alvarado

Propiedad de los herederos del abogado Andrés Alvarado Romero, de estilo barroco clásico, este edificio fue la sede de la agencia de Banco Atlántida S.A. hasta principios del siglo XXI. (barrio el Centro)

### Municipalidad

El primer Ayuntamiento constitucional de los Llanos se crea a finales del año 1812 según decreto de las Cortes de la Constitución Española. El primer alcalde fue Don Mariano Pineda quien finalizo su periodo en 1821, año en que se verifico la independencia definitiva de Santa Rosa. Actualmente las oficinas de la Corporación Municipal se encuentran en un edificio de estilo neoclásico ubicado en la Calle Real Centenario.

### Casa de la cultura

En el año 1987 se crea la Casa de la Cultura; la construcción de la sala de teatro comienza entre 1993-1994 y la restauración completa del edificio para uso únicamente cultural inicia en 1999.

La sala de teatro está equipada gracias al esfuerzo del Grupo Cultural Copaneco y con ayuda de la comunidad. Hasta ahora es la mejor sala de teatro de la ciudad, donde los diferentes grupos de teatro presentan sus obras, además de la celebración de diferentes eventos como conciertos, entre otros.

El lugar posee una biblioteca que presta libros, con conexión a internet. Adicional, hay una sala de exposiciones, sala de música, sala de ballet y danza y aula de artes plásticas. En uno de los espacios, tiene su sede dos grupos culturales: Grupo Cultural Copaneco y Voces Copanecas.

## PATRIMONIO

## Breve Descripción

### Parque Central

En sus inicios se conoció como el Jardín La Libertad, fue diseñado y usado como jardín privado. El nombre de "La Libertad" hace honor al pensamiento liberal que caracterizó a los cosecheros de tabaco en una época muy conservadora y de monopolio colonial. Pasó a ser parque público en el año de 1912. El quiosco circular ubicado en el centro del parque se terminó de construir en 1900. Históricamente, el Parque ha sido utilizado como escenario tanto de eventos culturales como de encuentros sociales.

### Mercado Central

Fue construido en el año 1909, ante la necesidad de un mercado municipal para vender y distribuir víveres y verduras que se vendían de forma ambulante, se terminó de construir en el año 1912 y se ha ido ampliando de manera progresiva, adquiriendo las propiedades adyacentes. El ala noroeste fue rehabilitada en el año 2001. Es importante señalar en el mercado central se pueden degustar comidas y bebidas típicas, que es parte del patrimonio cultural de Santa Rosa de Copán.

### Farmacia Central

El doctor Don Juan Ángel Arias Boquín, hijo de Comayagua, fundó la Farmacia Central y la llevó hasta ser considerada una de las mejores de Centroamérica.

### Farmacia Medina

En este edificio operó la primera imprenta traída a Santa Rosa de Copán en 1888, propiedad de Don Eduardo Hernández quien fuera también propietario de la Farmacia Moderna que tiempo después pasó a ser la Farmacia Medina.

### Batallón

Este edificio fue antiguamente conocido como el Fuerte Francisco Morazán en honor al prócer centroamericano. Actualmente es la sede de la sede de la Tercera Región Militar y XII Batallón de Infantería. Se construyó en el año 1942 y en su fachada destaca el reloj que perteneció originalmente a la Escuela Jerónimo J. Reina.

### Obispado

La primera Casa Curial de los sacerdotes de los Llanos de Santa Rosa estuvo ubicada en la esquina noreste del Parque Central allá por el año 1813. El actual Palacio Episcopal fue construido por Monseñor Ángel María Navarro en 1935 y de su arquitectura destaca el torreón de estilo neoclásico ubicado sobre su entrada principal, siendo el elemento que caracteriza su silueta urbana. Se encuentra en el corazón del barrio Mercedes, en pleno Casco Histórico.

### Real Factoría del Tabaco

Con este nombre se conoció a las fábricas tabacaleras españolas desde 1620. En 1785 se estableció la primera factoría de tabaco en Santa Rosa con la intención de abaratar los costos de transporte hasta Gracias y devuelta hasta Guatemala. Su construcción finaliza en 1796, desde entonces la ciudad centro su evolución alrededor del cultivo tabacalero, dejando una importante huella cultural y forjando identidad. Durante años su edificio se destacó por ser la fachada opuesta a la Catedral y por trazar la pauta de crecimiento urbano de la ciudad. Sus usos han ido variando en el tiempo. Después de su uso original de fábrica tabacalera pasó a ser durante algún tiempo el Instituto Científico de San Carlos, y posteriormente, la Universidad Nacional de Occidente. Actualmente, es la sede del Correo Nacional y de la Agencia de Desarrollo Estratégico Local (ADELSAR).

### Restaurante Las Haciendas

Casa construida en el siglo XIX. Actualmente funciona como restaurante, que desde marzo de 1983 ha mantenido un toque colonial, la antigua casa fue remodelada, con jardín y fuente.

Fundada en 1843 con el nombre de Escuela Aurora de Santa Rosa de Copán por el Obispo Don Francisco de Paula Campoy; fue la primera escuela de varones. El edificio se construyó en 1914 cuando fungía como gobernador y comandante de armas el Lic. Jerónimo J. Reina. En la década de 1920 se instaló un reloj público en el frontispicio que funcionó durante muchos años hasta que se trasladó definitivamente al fuerte Morazán (Batallón), modificando su fachada original y dándole el aspecto actual.

### Escuela de niñas Manuel Bonilla

Su inicio se remonta al año 1858, cuando Don Victoriano Castellanos, siendo presidente del país, autorizó la creación de una escuela de niñas pagada por algunas familias que deseaban la igualdad de género y que querían contar con un centro educativo de igual calidad para las niñas de Santa Rosa. Fue uno de los centros pioneros en la nación. Como se mencionó antes, en Santa Rosa ya funcionaba desde 1843 la primera escuela de instrucción pública solo para varones. De acuerdo a la sociedad de aquella época, únicamente el hombre tenía el derecho a la educación y a la mujer le incumbían "únicamente" las tareas del hogar. En el año 1925, se le empieza a llamar "Manuel Bonilla" en honor al general que fue presidente de Honduras. En 1912 se amplía el edificio debido al incremento de matrícula de alumnas y se le conoce como Escuela Elemental de Niñas cambiando nuevamente de nombre en los años setenta y pasando a denominarse Escuela Urbana Mixta. Se ubica en el barrio El Carmen

### Hospital de Occidente

El Hospital de Occidente se funda en 1902. Posteriormente, se convierte en el "Asilo de indigentes" funcionando en una casa ubicada en el predio donde hoy encontramos la Sociedad Copaneca de Obreros. El asilo de indigentes sentó las bases del Hospital de Occidente cuya junta directiva se organizó en 1905. En el año 1929, las Hermanas Salesianas se hicieron cargo del servicio asegurándose el sustento gracias a las contribuciones voluntarias y a una pequeña subvención del gobierno. Una década después, mientras que las Hermanas Terciarias Franciscanas de la Inmaculada Concepción se responsabilizaban de su funcionamiento y, por acuerdo del Poder Ejecutivo, el Hospital de Occidente pasó definitivamente a depender del gobierno.

### Centro de Salud

En el predio donde hoy se encuentra el Centro de Salud "Dr. Vicente Fernández Mejía", se ubicaba antiguamente la sede del Ayuntamiento Constitucional de Los Llanos. A finales del siglo XIX se convirtió en la Comandancia de Armas de Copán, funcionando incluso como prisión durante las continuas luchas partidistas del siglo XIX. Fue construido en 1814 y demolido en 1959.

### Centro de Salud

En el predio donde hoy se encuentra el Centro de Salud "Dr. Vicente Fernández Mejía", se ubicaba antiguamente la sede del Ayuntamiento Constitucional de Los Llanos. A finales del siglo XIX se convirtió en la Comandancia de Armas de Copán, funcionando incluso como prisión durante las continuas luchas partidistas del siglo XIX. Fue construido en 1814 y demolido en 1959.

## PATRIMONIO

## Breve Descripción

Patrimonio Arqueológico	<b>Restos arqueológicos en Quezailica</b>	<p>Con la llegada de los españoles al sitio de Quezailica se fundaron unas casas en el Siglo XVI y los pobladores conservaron su nombre; y estuvo bajo la jurisdicción de la Intendencia de Gracias a Dios.</p> <p>La iglesia de la localidad de "Quezailica", tiene como patrón al "Cristo Negro" o "Señor del Buen fin"; durante las excavaciones para sus cimientos fueron encontrados restos de la civilización maya y otros que se pueden observar dentro de sus atrios.</p>
Patrimonio Artístico e Histórico	<b>Escuela de niñas Manuel Bonilla</b>	<p>El CAP se sitúa sobre la antigua "Casa de Agua", un tanque de abastecimiento de agua potable construido a inicios del siglo XX, que abastecía a la comunidad y aseguraba un servicio público de acuerdo a los estándares de la modernidad de aquel momento. Tiene un valor histórico y cultural importante y su conservación significa poner en valor la memoria histórica de la ciudad de Santa Rosa de Copán.</p>
Patrimonio Industrial	<b>Catedral Antiguo Cine Hispano</b>	<p>La iglesia catedral y el antiguo Cine Hispano son catalogados como inmuebles con valor monumental, es decir, que su valor es arquitectónico, artístico e histórico, y mantienen íntegras sus fachadas y estructuras</p>
	<b>Sociedad Copaneca de Obreros</b>	<p>Única en su género a nivel nacional, fue fundada en 1908 con el nombre de "Sociedad Copaneca de Artesanos" y hasta 1921 tuvo su sede en el inmueble donde actualmente se encuentra el Mercado Central. Años más tarde, a través de esfuerzos realizados por parte de los socios con el apoyo del Gobernador Político Lic. Jerónimo J. Reina, se traslada definitivamente al sitio actual, cuya construcción inicia en 1928. En este local se celebran las principales fiestas y los congresos de diferente índole de la región.</p>
	<b>Tabacos de Copán (Flor de Copán)</b>	<p>En sus inicios, esta fábrica fue casa de habitación y la sede donde funcionó lo que hoy se conoce como Instituto María Auxiliadora.</p> <p>Ya que la actividad del cultivo de tabaco y fabricación de puros ha sido patrimonio del Santa Rosa y del Departamento de Copan en general, el gobierno hondureño instaló una escuela en el municipio de Veracruz donde se enseñaba técnicas de cultivo y de fabricación de puros para aumentar su calidad y competencia.</p> <p>La Flor de Copán se creó en 1973 y se basó en la continuación de "Tabacos de Copán" fundada unos años antes por una sociedad anónima de sembradores. Actualmente, el edificio de la Calle Real Centenario funciona como oficina y tienda de puros y museo del tabaco.</p>
	<b>Tabacos</b>	<p>En la fábrica de tabacos "la Flor de Copán", actualmente ubicada en la Colonia Mejía, se realiza la tradicional manufactura del puro hecho a mano. Los puros son de exquisita calidad y en su mayoría son exportados al mercado norteamericano y europeo. En las instalaciones de la fábrica, el visitante puede observar el proceso de producción artesanal de los puros santorresenses.</p>
	<b>Copan Industrial</b>	<p>En una casa de habitación ubicada enfrente del Restaurante Las Haciendas, iniciaron en el año 1935 los primeros ensayos que dieron vida a la fábrica de Maicena "El Bebé" y aguas gaseosas "Copán Dry" emprendida por el Dr. Ricardo Pineda Tabora junto a su esposa Doña Elisa Escalante. El primer empaque se elaboró en 1937 convirtiéndose en la Fabrica Copán Industrial. En 1946 se traslada al edificio que ocupa actualmente en el Barrio Santa Teresa. Estos productos se distribuyen en diferentes zonas del país debido a su calidad.</p>

### Timoshenko

Es el nombre de la bebida típica original e inconfundible elaborada en Santa Rosa de Copán. Fue inventada por Doña Micaela Peña allá por el año 1938, pero no fue hasta 4 años más tarde que se empezó a llamar Timoshenko. Este nombre se debe a la fama radiofónica de las batallas ganadas por el Mariscal ruso Simeón Konstantinovich Timoshenko.

Esta bebida consiste en la maduración de frutas como manzanas y ciruelas pasas entre otras, durante un periodo de unos días. Se podría catalogar como un frulic, es decir, como licor de frutas con un sabor similar al Vermont.

### Beneficios de Café

Destacan el beneficio Inaginsa (ubicado en la Colonia Villa Belén) y en las afueras de la zona urbana, el beneficio Maya, donde la mayoría de actividades de visita se dan durante la temporada de café entre los meses de octubre y febrero.

## Dimensión Tangible Inmueble

### PATRIMONIO

### Breve Descripción

Saberes,  
tradiciones y  
creencias

#### Leyendas

Entre las leyendas urbanas de Santa Rosa de Copán se encuentran las comunes y populares como: El túnel debajo de la ciudad, El pozo de las armas, la sirena de la represa, la lechuza, la mula herrada, la siguamonta o siguanaba, el secreto de la montañita, el cadejo, el duende, etc.

Celebraciones y  
Conocimientos

#### Festividades tradicionales

Ferias patronales  
Ferias artesanales y de gastronomía  
La Noche de puros y tradiciones (gastronomía local, eventos culturales, tour del tabaco)  
Expo Copán (evento organizado por la Cámara de Turismo CANATURH, el cual incluye festivales de café, gastronomía y cultura).

Celebración de semana santa donde se destacan las alfombras en la ciudad de Santa Rosa de Copán

Celebración en honor al Cristo Negro de Quezailica: Romería tradicional que consiste en caminatas por senderos hasta llegar al poblado. Los alrededores del templo se convierten en una feria y los viejos caminos de herradura, a pie o a caballo, se vuelven la ruta predilecta de muchos visitantes.

"La romería viene a rescatar el legado de nuestros antepasados y para tener una opción más al turista decidimos reactivar los senderos y buscar una ruta para hacer la visita al Cristo Negro de Quezailica". (Max Elvir, Comisión de Turismo).

#### Bandas marciales

Concurso de bandas marciales

#### Música folclórica

Marimbas (Los Brizuela, Miguel Zelaya, banco Occidente y Casa de la Cultura)  
Las Voces Copanecas  
Estudiantina del CUROC  
Estudiantina UPNFM

<b>Teatro</b>	<p>Grupos de teatro: Imaginarios, teatro Altura, grupo cultural copaneco, Copán Galel, San Juan Bosco          Grupo de la casa de la cultura          Teatro de calle (estatuismo, fuego, zancos)          Grupo Cultural Copaneco          Obra de teatro Ventanas de la memoria (representa el trabajo de las mujeres pureras)          Juego de pelota maya (Universidad Pedagógica Nacional UPN)</p>
<b>Diferentes grupos musicales de jóvenes</b>	<p>Dark 180, Barco de Tarsis, Ciudad del Bosque, Instintos, Grito Fuerte, Cuarto de Luna, Jary Pinto (Jazz), grupos de bailes urbanos: hip hop y break dance, batucada, entre otros.</p>
<b>Audiovisuales</b>	<p>Denis Mallorga, Mauri, Juan Manuel Bautista, Francisco Grande.</p>
<b>Fotografía</b>	<p>Dilcia Cortes, Luis Aguilar</p>
<b>Fosforito show</b>	<p>Pequeña empresa familiar de entretenimiento-payasos</p>
<b>Música tropical</b>	<p>Latin star, Tropical Band          Arenas Band          Peña y su Combo          Martir Zambula</p>
<b>Pintura</b>	<p>Francis Castellanos, Arturo López Contreras, Arturo Cobos, José Víctor Chávez, Rolando Chacón, José Joaquín Urquía, Evenor Bueso, Pedro Ramírez, Manuel Alfaro, Hugo Rodríguez, Xiomara Villamil, Ángela Mejía, Jhonny Guerra, Patricia Toledo</p>
<b>Literatura</b>	<p>Santa Rosa de Copán ha sido cuna de muy buenos escritores, narradores e investigadores. Destacan: la escritora internacional Argentina Díaz Lozano, nacida bajo el nombre de Argentina Bueso Mejía, nominada al premio Nobel de Literatura; el abogado Carlos Madrid, quien redactó el Código Penal de 1892, El Doctor Arturo Rendón Madrid, escribió la obra "Santa Rosa de Copán, la Sultana de Occidente", el Profesor Mario Arnoldo Bueso Yescas, que aparte de ser un particular biógrafo de personalidades, escribió la obra "Santa Rosa de los Llanos, Cuna de la República" Tomos I y II; el Profesor Francis Wilson Valenzuela o su seudónimo FRAWILDA con su obra satírica "Las Sacadas de don Venancio", el historiador Licenciado Jorge Humberto Orellana, originario de Quezailica, y quien con las obras: "San Miguel de Quezailica, un camino hacia el reencuentro" y "Ventanas de Papel" asume la importancia del periodismo local de Santa Rosa, El coronel German Alfaro Escalante, autor de varias obras de ciencia ficción y ecológicas como "En la Órbita del Final", "El Hombre que amó a la Montaña" y otras que muestran una gran experiencia en temas de reserva forestal. El Investigador e historiador Libny Rodrigo Ventura Lara, en 2008 publicó su obra: "Los Criptojudíos en Honduras" donde desgrana la puntual migración judía (judío sefardi) de España hacia América involucrándose en los comercios de los nuevos territorios colonizados y propiamente del occidente de Honduras, asimismo en su otro trabajo de la Familia Lara, a la cual pertenece,</p>

## PATRIMONIO

### Breve Descripción

nos lleva a los siglos XVI y XVII cuando los encomenderos se apropian de los establecimientos indígenas, con el fin de sacar provecho de las tierras y a la dedicación de la siembra y cultivo de tabaco. Linda Cortes, quien ha logrado ganar en seis ocasiones el certamen de Juegos Florales Nacionales de Santa Rosa de Copán.

También destacan otros escritores como Ricardo Esquivel, Félix Molina y Patricia Toledo.

Es importante señalar que en Santa Rosa de Copán se celebran anualmente el "Festival de los Juegos Florales" patrocinados por la Corporación Municipal.

### Artesanías

En Santa Rosa de Copán se elaboran productos artesanales de alta calidad. Se trabajan los cueros y pieles, se forja el metal, se talla la madera, se tejen vestidos, se labra la piedra y se realizan todo tipo de objetos decorativos o funcionales con barro, raíces, troncos de árboles y otros. Estos productos se distribuyen en las diferentes tiendas de artesanía de la ciudad o directamente en el taller del/la artesano/a.

### Gastronomía

Santa Rosa de Copán posee una rica gastronomía, herencia de sus ancestros. Se compone de una variedad de comidas y bebidas que conforman la cocina típica y regional.

La mayoría de las comidas típicas incluyen frijoles fritos, huevos al gusto, mantequilla, queso, tortillas y café calientes.

Las siguientes comidas y bebidas fueron identificadas por el grupo focal:

**Totopostes**, tamales, atol chuco, cerdo homeado, ticucos, tamalitos de elote, atol de elote.

**Ticucos**: Elaborados a base de masa de maíz, frijoles y chipilín. Se envuelven en tuza o papel aluminio.

**Totopostes**: Este producto tradicional es preparado por mujeres (las totoposteras). Este pan de maíz, tostado y salado es elaborado artesanalmente y se ha convertido en uno de los productos más emblemáticos de Santa Rosa de Copán.

**Tamales**: Elaborados por mujeres, a base de maíz, manteca, sal, frijoles, pollo o cerdo picado, ceniza y hoja de huerta cortada en partes.

**El Cerdo Homeado**: Es un producto que se distingue dentro de la gastronomía de Santa Rosa de Copán, y es uno de los platos más apreciados de la región Occidente.

**Tamalitos de elote**: Bebida tradicional elaborada con elotes sazones, mantequilla, sal, azúcar, y chile picante.

**Atol Chuco**: Bebida emblemática de Santa Rosa de Copán. Se prepara con agua, maíz, frijoles, colorante (color rojo), sal, semilla de ayote, pepitoria. El atol chuco se suele acompañar con limón y chile.

**Atol de elote**: Se prepara con granos de elote amarillo, agua fría, canela, azúcar y sal. Es una de las bebidas más apetecidas en el municipio y región.

**"Madrazos"**: Bebida icónica de Santa Rosa de Copán; consiste en una mezcla de fruta natural con guaro, azúcar, soca y en algunos casos sal. Hay siete sabores de madrazos: Maracuyá, mandarina, fresa, limón, Jamaica y naranja. Se creó hace aproximadamente 39 años.

### Lugares simbólicos

### Calle Real Centenario

La Calle Real Centenario es la arteria comercial más importante de la ciudad de Santa Rosa de Copán y es el espacio donde se celebran diferentes eventos culturales como desfiles típicos, desfiles de bandas de guerra, teatro de calle, fuego, zancos, entre otros. Esta caracterización la configura como un lugar simbólico, ya que se puede considerar como una ruta turística y cultural de la ciudad.

## Patrimonio Natural

PATRIMONIO	Breve Descripción
<b>Monumentos naturales</b>	<b>Parque Natural El Cerrito</b> Es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad; donde los visitantes disfrutan de una vista inigualable, y es un punto de concentración para quienes realizan ejercicio ya que cuenta con 106 gradas. Se ubica entre las colonias Centenario y Álvaro Contreras.
	<b>La Montaña</b> Es un parque natural que cuenta con una laguna rodeado de pinares. Se encuentra colindante a la carretera hacia Gracias, Lempira, a 10 km de la ciudad. La laguna es alimentada por una corriente subterránea. Se ubica en el municipio de San Juan de Opoa, sin embargo, la población de Santa Rosa de Copán se idéntica con este lugar y por eso se le ha considerado como parte del patrimonio natural
<b>Hábitat de especies animal o vegetal</b>	<b>El Salitrillo</b> Posee potencial para implementar un corredor turístico, donde el visitante puede disfrutar de bosque, mirador, aves, café y hacer senderismo.
<b>Ríos/Microcuencas /Cuencas</b>	<b>Microcuenca La Hondura</b> Es manejada como una zona protegida mediante su acuerdo respectivo, otorgado por AFE-COHDEFOR, ahora ICF. Esta microcuenca en conjunto con las 6 fuentes de agua subterráneas (pozos) aporta el 55% de la producción de agua actual para la ciudad.
	<b>Río El Higuito</b> Esta cuenca aporta el 45% de la producción de agua para el municipio, además, tiene potencial para deportes acuáticos, rapel (deporte extremo). Es importante señalar que sobre esta cuenca no se tiene ningún tipo de control, debido a su gran tamaño y que la misma está fuera de los límites del municipio. El río Higuito atraviesa los departamentos de Copán, Lempira y Ocotepeque y es uno de los que abastecen al río Ulúa.
	<b>Quebrada El Obispo</b> Tiene potencial para el ecoturismo, así como para producción de agua para el consumo humano.
<b>Parques temáticos de café (Tours de café)</b>	<b>Finca Seis Valles (tour de café)</b> Cultivo de café orgánico. Pertenece a la familia Valle, quienes durante décadas han trabajado la finca de aproximadamente 30 hectáreas de cultivo de café de diferentes variedades. Recorrer la Finca Seis Valles es conocer una experiencia ecológica y sostenible.
	<b>INAGINSA</b> En 1989 se crea el beneficio de café INAGINSA, en asocio con beneficio Maya, y en los años posteriores se impulsó la promoción de INAGINSA entre los compradores de café verde en Europa y los Estados Unidos. Este Beneficio de Café ofrece tours a sus visitantes a un lugar denominado Las Granadinas, uno de los cientos de cafetales pequeños entre las montañas del occidente de Honduras. Las Granadinas, tiene una altura de 1,400 metros, la cual es excelente para el cultivo de café. Allí se puede observar el cultivo de café, y los productores hacen una narración del proceso del mismo.
	<b>Reserva Microcuenca Cerro Oscuro (Cerro El Conal)</b> Reserva Biológica Microcuenca Cerro Oscuro "Rafael Castellanos Castillo": Ubicada en la comunidad de El Conal Trincheras Municipio Santa Rosa de Copán a una altitud de 1,186 msnm, a 12 km de la ciudad a orillas de la carretera internacional. Tiene una extensión aproximada de 14.86 hectáreas con un bosque mixto espeso donde se encuentra diversidad de flora y fauna. Esta reserva beneficia de agua a toda la comunidad y es considerada un pulmón que genera 168 toneladas de oxígeno al año y absorbe 216 toneladas de CO2 Bióxido de carbono al año al país y al planeta.

## 5.2 Mapas Infograficos por Patrimonio

A continuación se visualizan los mapas infográficos elaborados a partir de la clasificación del patrimonio cultural y natural, descrita en la tabla anterior. Estos mapas se elaboraron con el fin de comunicar al lector la información recopilada de manera visual para facilitar su transmisión y/o comprensión.



# Patrimonio Cultural Intangible de Santa Rosa de Copán

Este patrimonio cultural intangible de Santa Rosa de Copán, se refiere a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores, actitudes, tradiciones, costumbres, creencias, rituales, festividades, juegos, deportes, artes, oficios, técnicas, saberes, experiencias, etc., que forman parte de la cultura de esta ciudad y que se transmiten de generación en generación.

Este patrimonio cultural intangible es el resultado de la interacción de diferentes factores, como la geografía, la historia, la cultura, la economía, la política, etc., que han contribuido a la formación de una cultura única y diversa.

Este patrimonio cultural intangible es un elemento fundamental para la identidad y el desarrollo de Santa Rosa de Copán, y es necesario que se valore y se proteja para que pueda ser transmitido a las futuras generaciones.

Este patrimonio cultural intangible es el resultado de la interacción de diferentes factores, como la geografía, la historia, la cultura, la economía, la política, etc., que han contribuido a la formación de una cultura única y diversa.

Este patrimonio cultural intangible es un elemento fundamental para la identidad y el desarrollo de Santa Rosa de Copán, y es necesario que se valore y se proteja para que pueda ser transmitido a las futuras generaciones.



Este patrimonio cultural intangible es el resultado de la interacción de diferentes factores, como la geografía, la historia, la cultura, la economía, la política, etc., que han contribuido a la formación de una cultura única y diversa.

Este patrimonio cultural intangible es un elemento fundamental para la identidad y el desarrollo de Santa Rosa de Copán, y es necesario que se valore y se proteja para que pueda ser transmitido a las futuras generaciones.



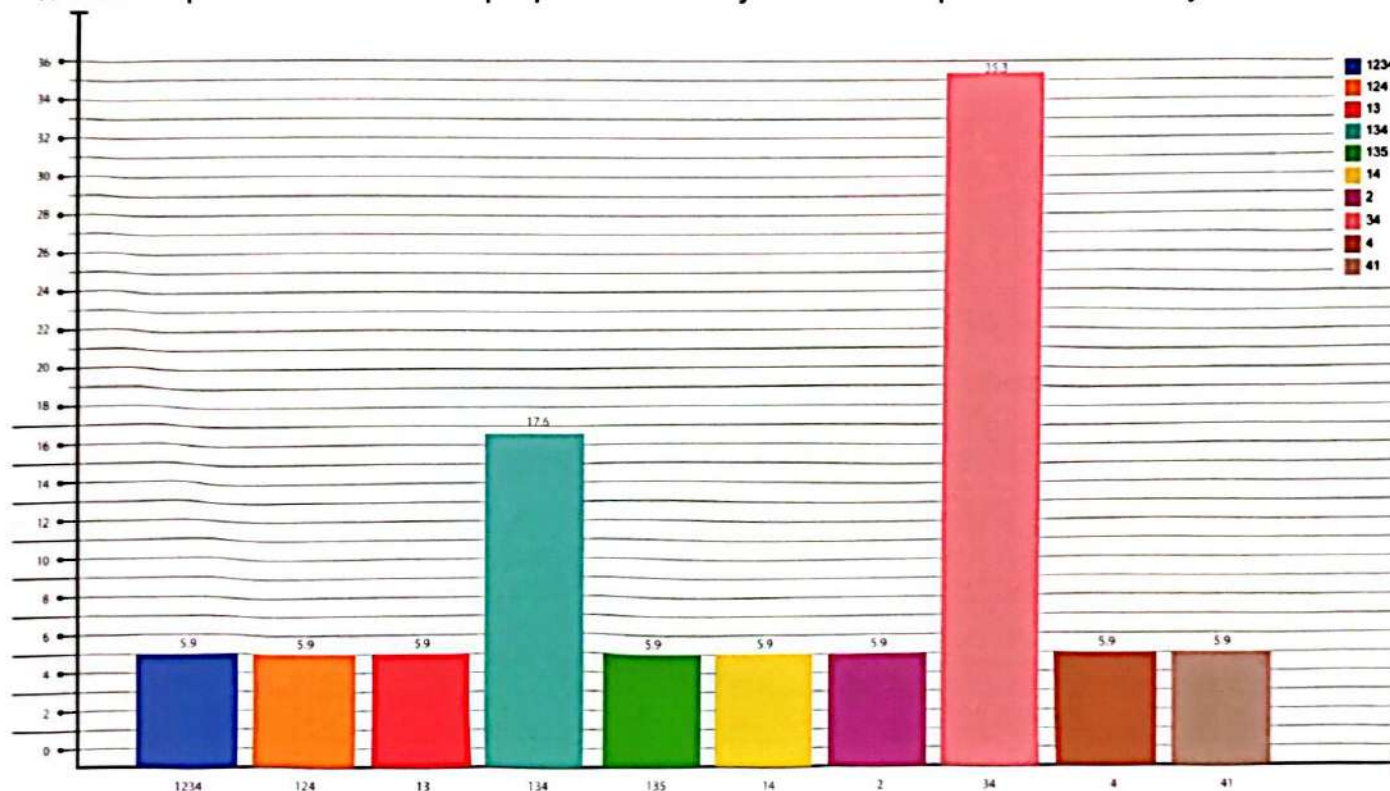
### 5.3 Resultados de entrevistas aplicadas a actores clave del municipio

Para complementar el levantamiento de información cualitativa recopilada en los grupos focales, se aplicó una entrevista a 12 actores clave, en su mayoría agentes culturales del municipio, miembros de organizaciones e instituciones como: Comisión Ciudadana de Turismo, CANATUR- SRC, Grupo Cultural Copaneco, Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Casa de la Cultura, Fundación ETEA, ADELSAR, CAP, ASONOG, Asociación PILARH y PROAVIHN (ver entrevista en Anexos).

A continuación se presentan los principales resultados:

**Grafico 1: Identificación y conservación del patrimonio cultural y natural**

1. Conoce qué ha hecho el municipio para identificar y conservar su patrimonio cultural y natural?

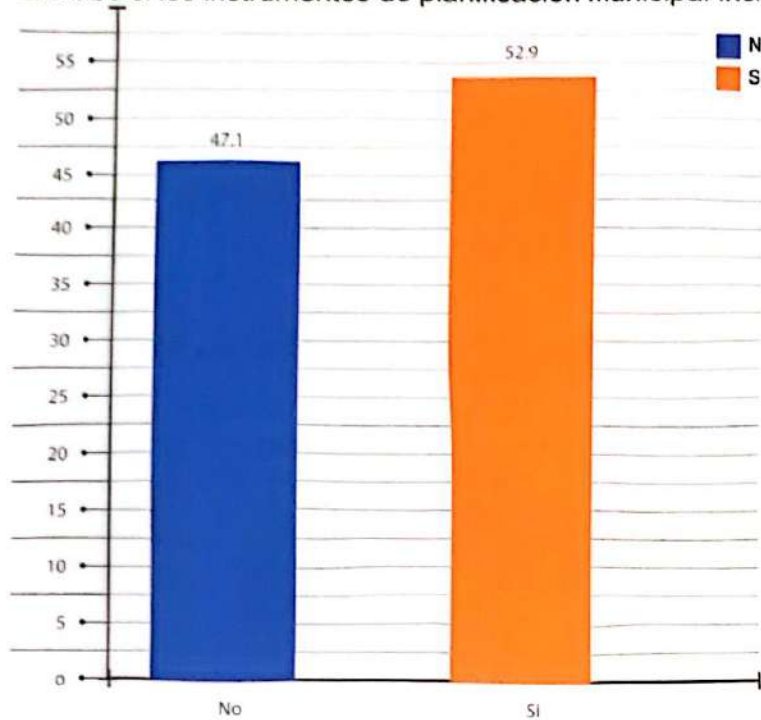


1. Ejecutar proyectos para preservar el patrimonio cultural
2. Ejecutar proyectos de conservación del patrimonio natural
3. Implementar festivales culturales
4. Implementar expo ferias donde se exhiben productos culturales
5. Otros

Según el criterio de las personas entrevistadas, el municipio implementa diferentes prácticas para identificar y conservar el patrimonio cultural y natural; un 35.3% es de la opinión que se implementan festivales culturales y expo ferias donde se exhiben productos culturales; el 17.6%. Agrega a estas dos prácticas, la ejecución de proyectos para preservar el patrimonio cultural. En la opción "Otro" se identificó: Elaborar planes de preservación del centro histórico.

## Grafico 2: Conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural y natural en la planificación municipal

2. Sabe si los instrumentos de planificación municipal incluye la gestión del patrimonio cultural y natural?

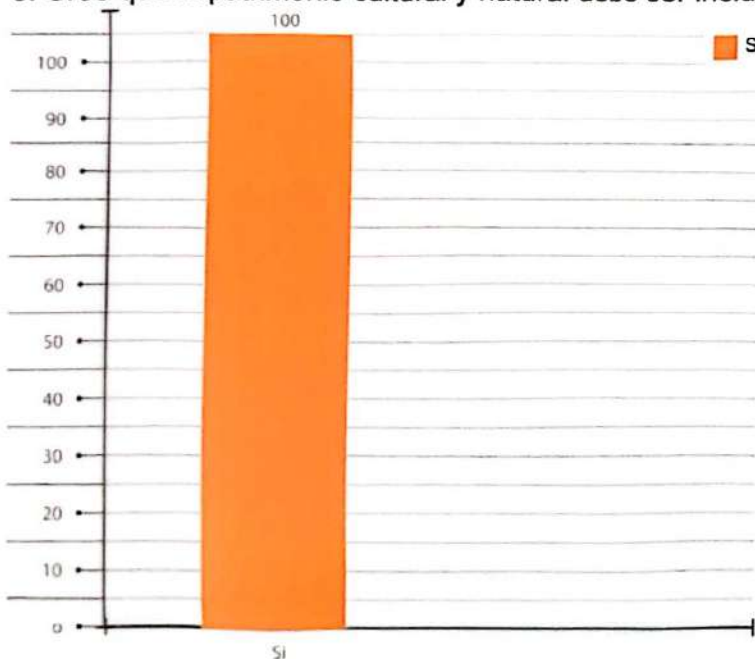


La mayoría de personas entrevistadas dice que sí se incluye la gestión de patrimonio cultural y natural en los instrumentos de planificación del desarrollo; un 52.9 %, el restante 47.1% no sabe.

Esto denota que el gobierno local y actores vinculados con la temática de cultura y medio ambiente podrían no estar divulgando los programas, proyectos y presupuestos de los diferentes instrumentos de planificación municipal.

## Grafico 3 Inclusión del patrimonio cultural y natural en la planificación del desarrollo municipal

3. Cree que el patrimonio cultural y natural debe ser incluido en la planificación del desarrollo municipal?



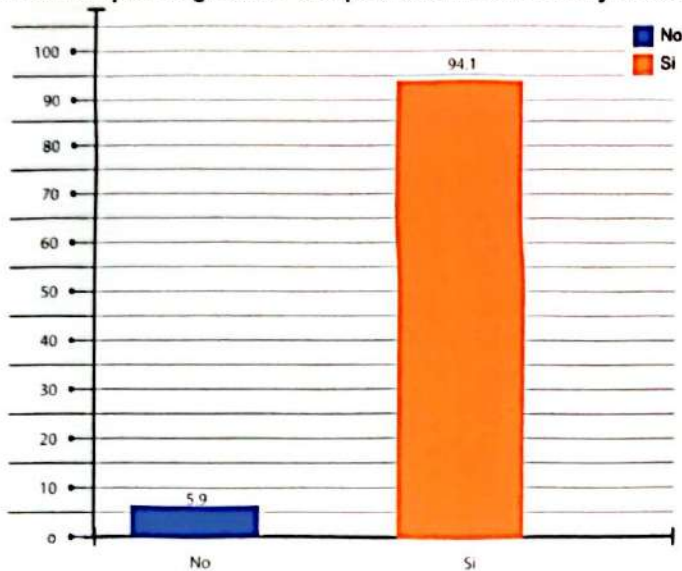
El 100% de las personas entrevistadas opinan que el patrimonio cultural y natural debe ser incluido en la planificación del desarrollo municipal.

El por qué, argumentan: Que este patrimonio es un factor de desarrollo, la cultura genera identidad local y sentido de pertenencia, para conservar nuestras tradiciones, la gestión del patrimonio cultural y natural mejora la oferta turística del municipio, mejora la imagen de la ciudad y por último se rescata un aspecto de alta importancia:

El gobierno local es el encargado de proteger el patrimonio cultural y natural del municipio, por tanto debe ser parte de la planificación del desarrollo, formulando políticas públicas relacionadas con la temática..

**Grafico 4: Contribución del patrimonio cultural y natural al desarrollo económico local**

4. Cree que la gestión del patrimonio cultural y natural contribuye desarrollo económico local?

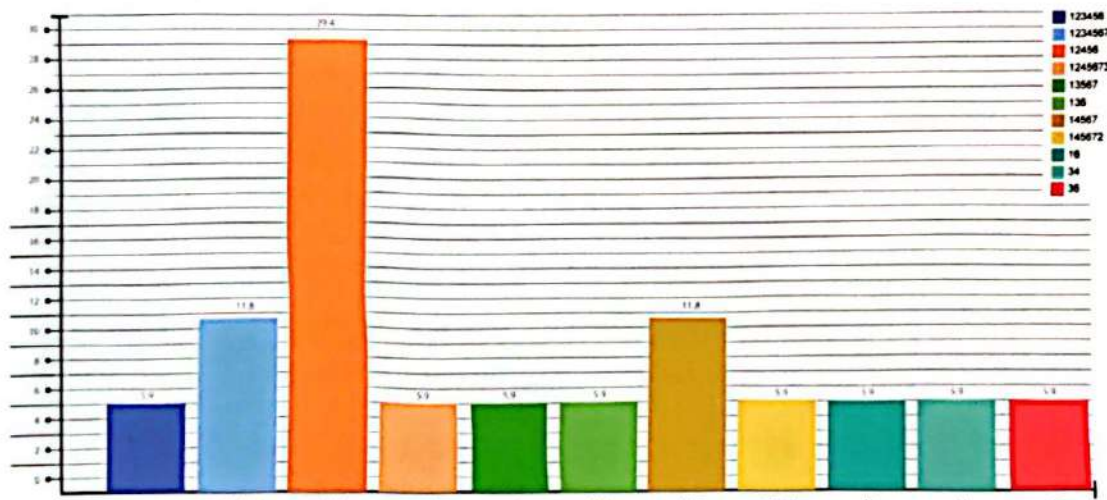


Un 94% es de la opinión que la gestión (puesta en valor) del patrimonio cultural y natural contribuye al desarrollo económico local; al preguntar ¿por qué?, sus respuestas se resumen a continuación:

La gestión del patrimonio cultural y natural mejora la imagen de la ciudad y atraería mayor número de turistas, y consecuentemente se generan fuentes de empleo e ingresos y se dinamiza la economía local.

**Grafico 5: Identificación del patrimonio cultural tangible e intangible**

5. Identifique el patrimonio cultural tangible e intangible hay en el municipio:



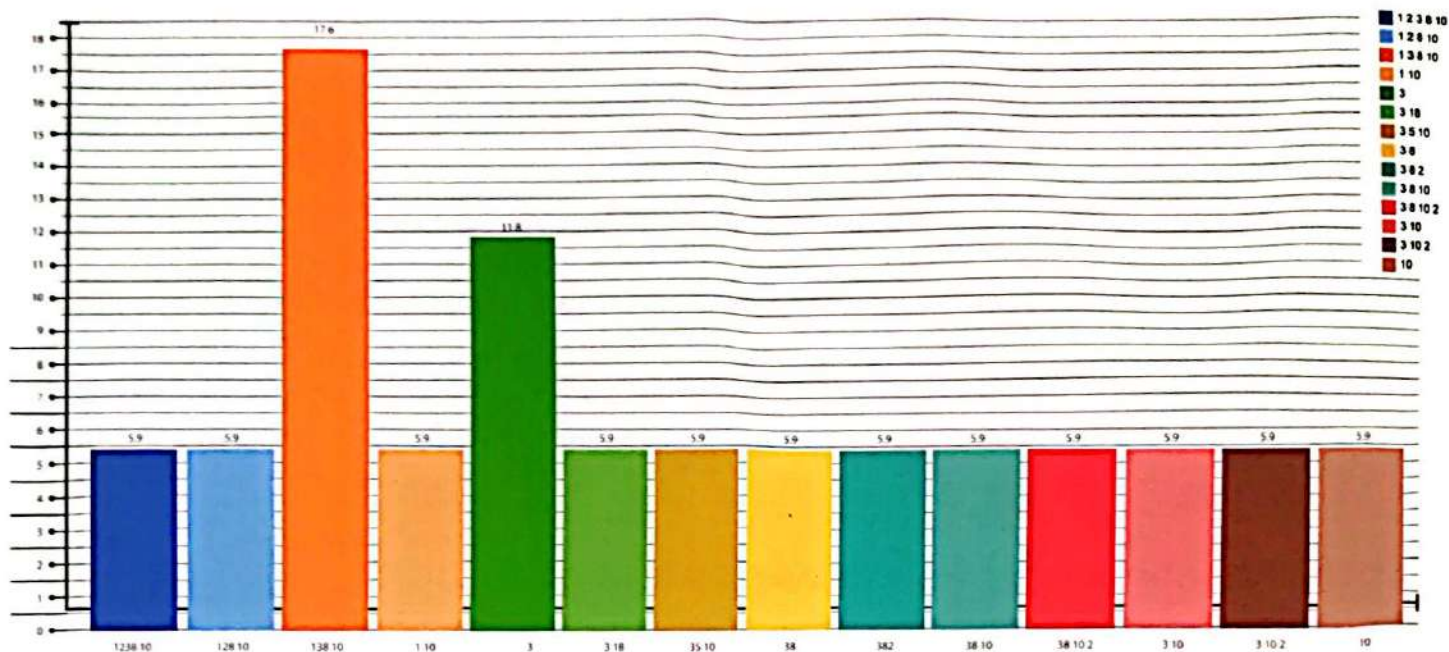
1. Patrimonio Arquitectónico 2. Patrimonio Arqueológico 3. Patrimonio Artístico e Histórico 4. Patrimonio Industrial  
5. Saberes, Tradiciones y creencias 6. Celebraciones y Conocimientos 7. Lugares Simbólicos

El 29.4% de los actores entrevistados identificaron que en Santa Rosa de Copán posee el siguiente tipo de patrimonio cultural: Arquitectónico, Arqueológico, Artístico e Histórico, Industrial (dimensión tangible), Saberes, tradiciones y creencias, Celebraciones y conocimientos (dimensión intangible), coincidiendo con la identificación que hizo el grupo focal.

El 11.8% seleccionó las 7 opciones, 11.8% exceptuó la opciones 2 y 3 y el resto de porcentajes se distribuye de forma equitativa entre algunas opciones como se refleja en el gráfico.

## Grafico 6: Identificación del Patrimonio Natural

6. Identifique el principal Patrimonio Natural que hay en el municipio:



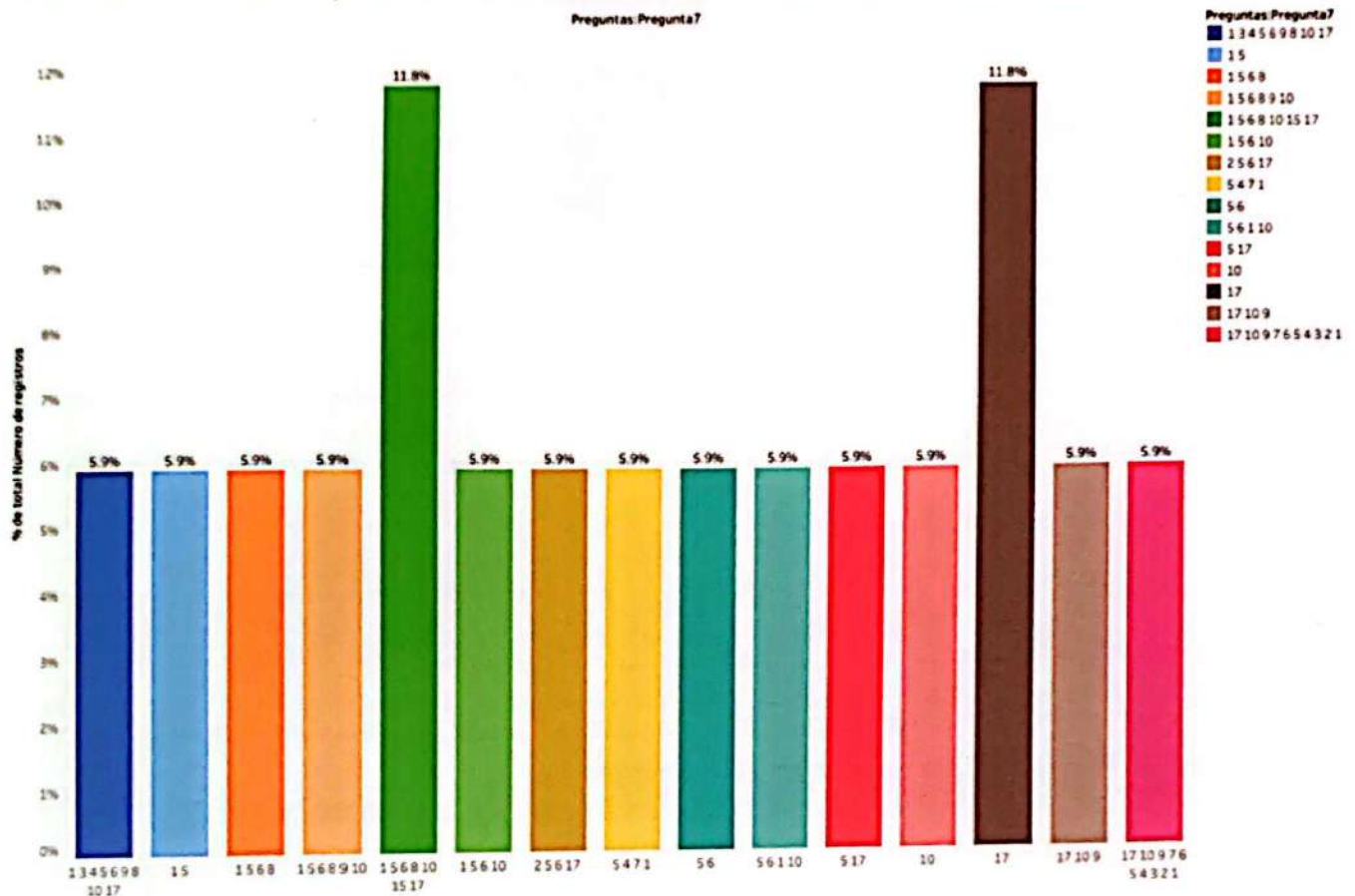
1. Monumentos Naturales 2. Habilidad de especies animal o vegetal 3. Parques Naturales 4. Jardines Botánicos  
 5. Colecciones/Museos o Ciencias Naturales 6. Zoológicos 7. Acuarios 8. Ríos 9. Aguas termales  
 10. Parques temáticos café (tour fincas de café)

De las 10 opciones incluidas en esta pregunta, la mayoría (un 17.6%) identificó que en el municipio existen: Monumentos naturales, parques culturales, ríos, y parques temáticos de café; seguido del 11.8% que seleccionó: Parques naturales, el resto de entrevistados se distribuye entre las opciones 1, 2, 3, 8, 9 y 10, todos exceptuaron: Jardines botánicos, colecciones/museos de ciencias naturales, zoológicos y acuarios.

Tanto en los grupos focales, como en los resultados de las entrevistas se refleja que los actores se identifican con parques naturales, microcuencas y fincas de café donde se ofrecen tour turísticos.

## Grafico 7: Patrimonio cultural y natural con potencial económico para formar cadenas de valor

7. ¿Cuál del Patrimonio Cultural y Natural antes identificado tiene potencial económico para formar cadenas de valor?

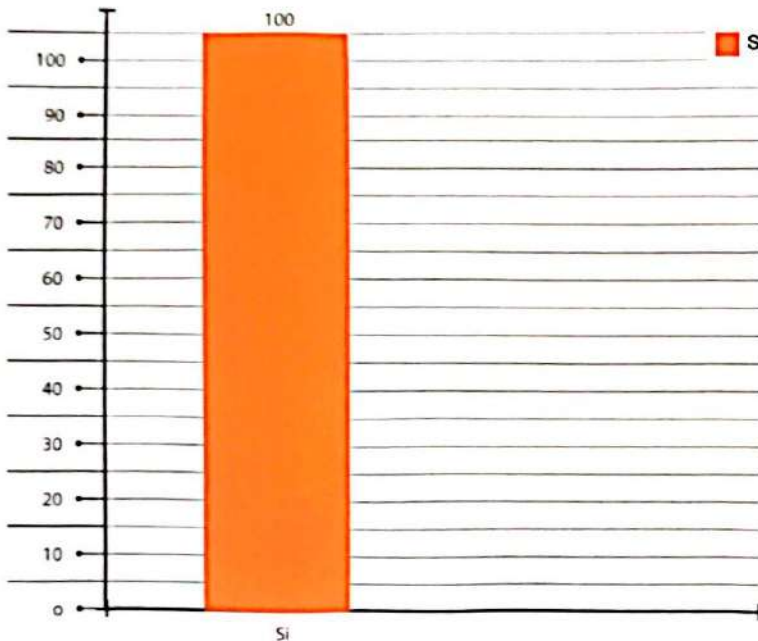


1. Patrimonio Arquitectónico
2. Patrimonio Arqueológico
3. Patrimonio Artístico e Histórico
4. Patrimonio Industrial
5. Saberes, tradiciones y creencias
6. Celebraciones y Conocimientos
7. Lugares simbólicos
8. Monumentos naturales
9. Hábitat de especies animal o vegetal
10. Parques naturales
11. Jardines botánicos
12. Colecciones/Museos de ciencias Naturales
13. Zoológicos
14. Acuarios
15. Rios
16. Aguas termales
17. Parques temáticos café (tour fincas de café)

Aproximadamente el 12% de las personas entrevistadas manifiestan que las siguientes expresiones del patrimonio cultural y natural tienen potencial para formar cadenas de valor: Patrimonio arquitectónico, saberes tradiciones y creencias, celebraciones y conocimientos, monumentos naturales, hábitat de especie animal o vegetal, parques naturales, parques temáticos de café; resultado que tiene bastante similitud con la identificación realizada en los grupos focales.

**Grafico 8: MIPYMES en cadenas de valor**

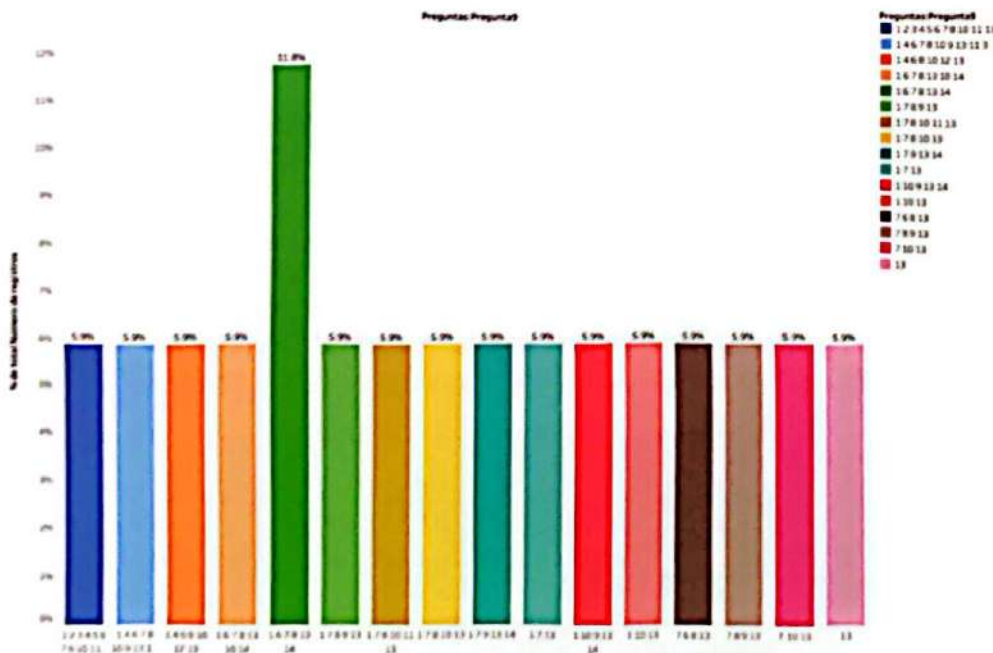
8. Ud. Cree que las MIPYME culturales (artesanales, turismo, gastronomía, etc.) pueden insertarse en estas cadenas de valor?



Si Todos los actores entrevistados son de la opinión de que las MIPYMES pueden insertarse en cadenas de valor, para lo cual deben ser identificadas y ser beneficiarias de un proceso de asesoría técnica y financiera desde diversas instituciones como el gobierno local, cámara de comercio, CDE MIPYME ROC, Instituciones del Estado, e Instituciones privadas, entre otras.

**Grafico 9: Tipo de MIPYMES que existen en el municipio**

9. Cuáles de los siguientes tipos de MIPYMES existen en su comunidad o municipio?

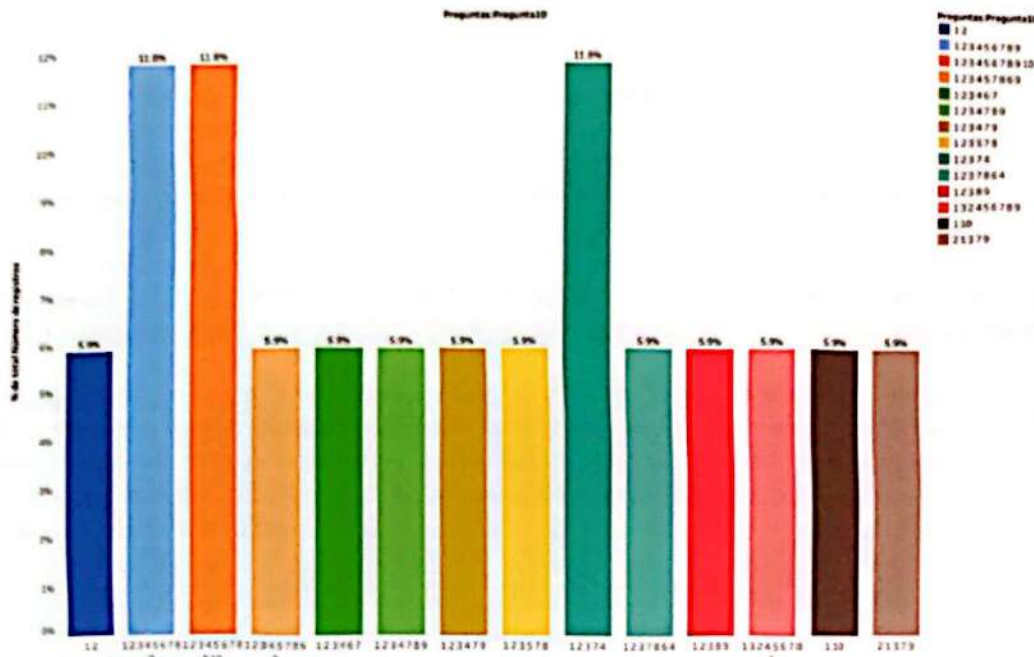


Al preguntar qué tipo de MIPYMEs pueden identificar en el municipio, la mayoría (un 12%) seleccionó las opciones: Madera tallada, dulces, talabartería, cuero, gastronomía, y otras, tales como: música, teatro, literatura, y elaboración artesanal de puros.

1. Madera Tallada
2. Mambú y mimbre
3. Instrumentos Musicales
4. Tejeduría
5. Afarería
6. Dulces
7. Talabarterías
8. Cuero
9. Hamacas
10. Pinturas
11. Pirograbado en madera, cuero y otros
12. Tejidos Textiles
13. Gastronomía
14. Otros

### Grafico 10: Actores en la gestión del patrimonio cultural y natural

10. Qué actores considera ud, deben estar involucrados en la gestión del patrimonio cultural y natural?

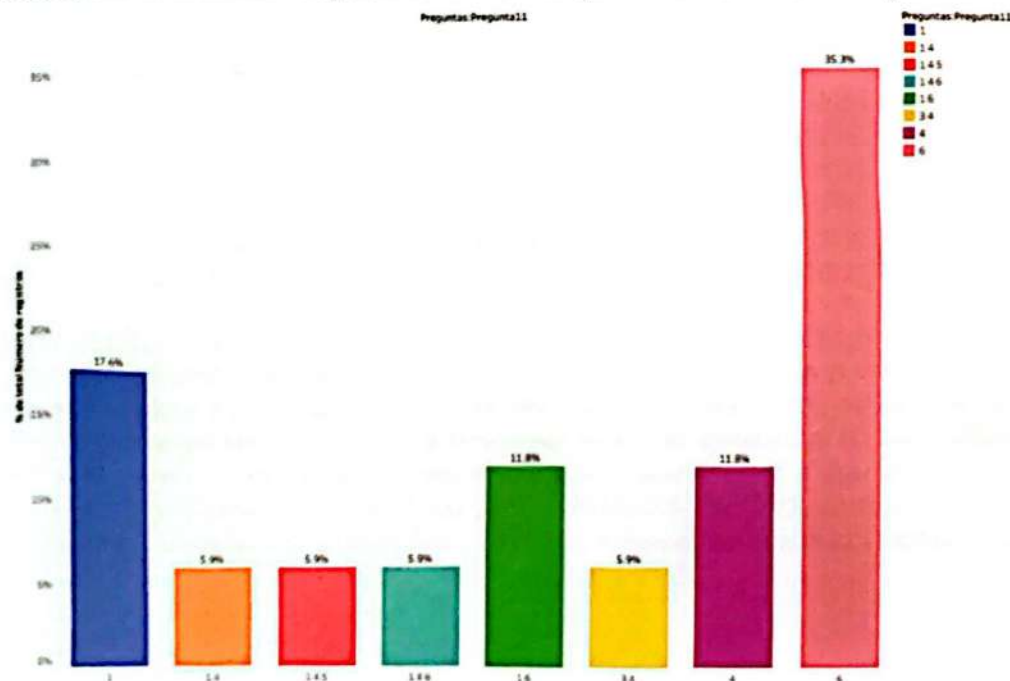


Un 11.8% piensa que todos los actores incluidos como opciones deben estar involucrados en la gestión del patrimonio cultural y natural, además agregaron a las Comisiones Ciudadanas. De forma similar, el mismo porcentaje opina que todos estos actores deben involucrarse y otro 11.9% opina que actores como el gobierno local, casa de la cultura, organizaciones de sociedad civil, el CAP, ADEL-SAR son los llamados a gestionar este tipo de patrimonio.

- Gobierno Local
- Casa de la Cultura
- Centro de las Artes y del Patrimonio (CAP)
- Organizaciones de sociedad civil
- ONGs
- Cooperación internacional
- Adelsar
- CUROC
- Instituto de Conservación Forestal (ICF)
- Otro

### Grafico 11: Instituciones públicas que apoyan el desarrollo de MIPYMES culturales

11. Ud, conoce alguna institución pública que esté brindando formación para el desarrollo de iniciativa económicas con base al patrimonio cultural y/o natural en el municipio?



Al preguntar si conocen instituciones públicas que apoyan el desarrollo de MIPYME culturales; un 17.6% es de la opinión que el gobierno local da ese tipo de apoyo, el 11.8% manifestó que el gobierno local y la casa de la cultura y la mayoría (el 35.3%) seleccionó otras, entre las cuales: ETAOO, INFOP, CAP y ninguna.

Este último porcentaje evidencia la falta de apoyo de la institucionalidad del Estado al sector de cultura y sistemas naturales del municipio, ante lo cual, se hace necesario un proceso de incidencia política para posicionar en la agenda pública la gestión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

- Gobierno Local
- Secretaría de Desarrollo Económico
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
- CUROC
- Secretaría de Desarrollo Social e Inclusión Social
- Otro

## 5.4 Sectores y actividades económicas por tipo de patrimonio con potencial para formar cadenas de valor

### Gestión del Patrimonio Cultural y Natural como Factor de Desarrollo

Desde mediados de los 80s, del siglo pasado, se establecieron tres pilares en los que se debía soportar el desarrollo sostenible de un territorio; por lo que el crecimiento económico, la inclusión social y el equilibrio medio ambiental, son las pautas para las estrategias de desarrollo territorial a nivel local, nacional y global.

Sin embargo, dichas dimensiones no son suficientes para reflejar la complejidad intrínseca de la sociedad contemporánea, **por lo que aparece una nueva perspectiva en la que se incluye a la cultura como cuarto pilar de desarrollo.**

Esta nueva perspectiva apunta a la relación entre cultura y desarrollo sostenible a través de un enfoque doble: desarrollando los sectores culturales propios (a saber: patrimonio, creatividad, industrias culturales, arte, turismo cultural); y abogando para que la cultura sea debidamente reconocida en todas las políticas públicas, particularmente en aquellas relacionadas con educación, economía, ciencia, comunicación, medio ambiente, cohesión social y cooperación internacional.

### La importancia económica del patrimonio cultural y natural

El principal valor del patrimonio cultural es, precisamente, el cultural, de carácter intangible- cualitativo y la valoración de los sistemas naturales. Sin embargo, no se puede olvidar que además de este valor, el patrimonio cultural y natural constituye indudablemente una fuente de riqueza para diversos sectores, generando importantes actividades económicas directamente relacionadas con su identificación, protección, conservación, restauración, gestión y **puesta en valor.**

Según Martínez Álava Carlos (2019): El patrimonio no existe si alguien no le da valor. De este modo, apunta que se trata de una "construcción social" que se realiza "a partir de las valoraciones de bienes heredados por grupos particulares de personas, que los interpretan y les dan sentido y significado, de acuerdo con su forma de ver el mundo". Sostiene que el patrimonio **"se resignifica a partir de su valor social, de su reflejo en la sociedad, y necesita de una masa crítica formada y atenta"**. El patrimonio es "elástico en su percepción social" y por eso "está en continuo cambio", por tanto, su gestión cada vez es más compleja y rica" y requiere un proceso de innovación constante, **con más agentes implicados de una forma transversal para ampliar la cadena de valor.**

En este sentido, hay que tomar en cuenta **diez claves sobre el patrimonio cultural:** 1) posee un valor social y económico innegable porque genera actividad económica directa e indirecta; 2) es una herramienta potencial de desarrollo personal y territorial; 3) el trabajo con él es innovador desde cualquier punto de vista; 4) **requiere inversiones mayoritariamente públicas;** 5) **la cadena de valor favorece el desarrollo de otras actividades;** 6) la visión económica debe ser proporcional y respetuosa, evitando la mercantilización; 7) hay que evitar el consumo rápido, la banalización y los lugares comunes globalizados; 8) conforma un ecosistema que hay que respetar; 9) **requiere de una gobernanza común público-privada;** 10) y necesita una protección estratégica a largo plazo.

## Sectores Culturales

De acuerdo a la UNESCO (2010), los sectores culturales se categorizan así:

Patrimonio natural y cultural (museos, sitios arqueológicos, históricos y paisajes).

Presentaciones artísticas y celebraciones (artes escénicas, festivales, música y ferias).

Libros y prensa (libros, impresos, bibliotecas y ferias de libros).

Diseño y servicios creativos (filmes, videos, radio, tv, podcasting, mainstreaming, video juegos y animación).

Artes visuales y artesanía: Pintura, escultura, fotografía, artesanía.

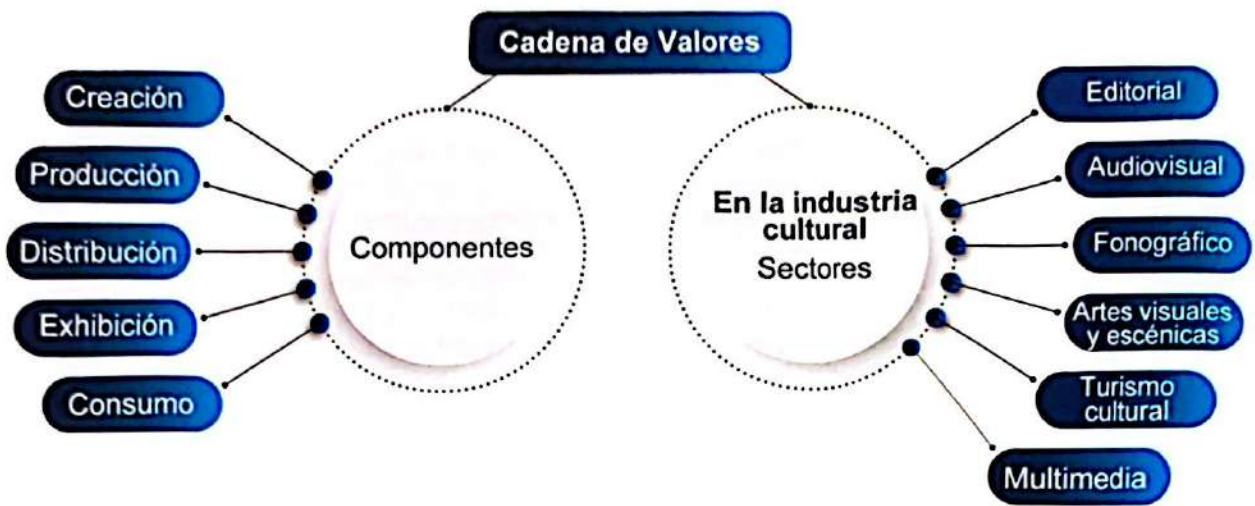
Figura 2: Diagrama: Dominios culturales de las industrias culturales y creativas



## ¿Qué es una cadena de valor de los sectores culturales?

- La cadena de valor sectorial es el proceso que cumple un bien o servicio antes de llegar al consumidor final.
- Es una cadena de relaciones entre empresas que, en conjunto, satisfacen necesidades específicas de un mercado. Siempre el consumo o mercado es el último eslabón de la cadena.
- Este trabajo en cadena permite lograr beneficios para todos los "eslabones" y generar valor para el consumidor final.
- La cadena de valor sectorial se crea cuando las empresas tienen una visión compartida y metas comunes, cuando reúnen objetivos específicos de mercado para satisfacer las necesidades de los clientes/usuarios.

**Figura 3: Diagrama: ejemplo de cadenas de valor de sectores culturales**



Fuente: La cadena de valor de los sectores culturales. Educación virtual de la Universidad de Antioquia. Colombia.

La importancia de trabajar alrededor de la cadena de valor, radica en que su consolidación permite que micros, pequeñas y medianas empresas de los sectores culturales eviten su aislamiento, promoviendo aspectos como la cooperación, la concentración geográfica, la especialización productiva, el aprendizaje colectivo y la coordinación compartida. En caso de no configurarse, "la posibilidad de exportar bienes de mayor valor agregado se ve impedida por el desconocimiento de las variables que permiten reducir costos; que estimulan la diferenciación de productos o impiden el conocimiento de los canales que facultan para acceder a mercados segmentados" (Ruiz, 2003), lo que necesariamente se deriva en pérdida de valor económico.

En este sentido; es imperativo realizar esfuerzos para lograr la articulación y coordinación entre los actores pertenecientes a los sectores culturales del municipio.

La revalorización del patrimonio cultural y natural, permite que los actores locales visualicen los valores diferenciadores e identitarios del territorio y los impulsen como una alternativa para potenciar cadenas de valor para estrategias de desarrollo económico local por medio del aprovechamiento de los recursos endógenos locales y la provisión de capacidades a los actores territoriales.

En esta línea, se realizó una aproximación del tipo de cadenas de valor de los sectores culturales con mayor potencial en el municipio, desde la visión de los actores clave que conformaron el grupo focal.

Se describen a continuación sus esquemas básicos:

**Tabla No. 7: Cadena de valor Turismo Cultural**

Tipo de Patrimonio (Cultural o Natural)	sector	Principales Actividades Económicas	Cadena de Valor
Patrimonio Cultural	Turismo	Servicios turísticos	Eslabones: Investigación, Diseño de productos, preparación del territorio, logística, comunicación distribución, mercado.

Según el criterio de las personas entrevistadas, el municipio implementa diferentes prácticas para identificar y Dada la ubicación geográfica de Santa Rosa de Copán que la convierte en un centro de regional del comercio, distribución de bienes y servicios, así como la riqueza de sus potencialidades culturales y naturales, se plantea fortalecer la Cadena de Valor de "Turismo Cultural", de manera que en la misma se logren insertar las MIPYMES en los diferentes eslabones que forman dicha cadena.

Esta Cadena involucra una serie de actores tanto públicos como privados, agentes culturales, y para su implementación (también en el resto de cadenas de valor propuestas) es indispensable el liderazgo del gobierno local como promotor del desarrollo socio-económico mediante la formulación y aplicación de políticas públicas que incluyan al patrimonio cultural y natural como recursos de desarrollo territorial.

**Diagrama 3: Cadena de valor Turismo Cultural Santa Rosa de Copán**



**Tabla No. 8: Cadena de valor corredor turístico-cultural.**

Tipo de Patrimonio (cultural o natural)	Sector	Principales Actividades Económicas	Cadena de Valor
Patrimonio arquitectónico	Turismo cultural	Casco histórico Calle Centenario Parque el Cerrito	Corredor turístico-cultural. Eslabones: Planificación del destino, Operación y comercialización de productos, y Mercadeo y promoción.

Los actores clave que participaron en los grupos focales, identificaron el corredor turístico: Casco Histórico-Calle Real Centenario-Parque El Cerrito para su puesta en valor, en el sector de Turismo Cultural. Este corredor tiene un gran potencial porque posee una rica conjunción de patrimonio; desde el patrimonio arquitectónico, espacios para presentaciones artísticas, lugares

simbólicos como la Calle Real Centenario y el Parque El Cerrito, que también es considerado un monumento natural icónico de la ciudad de Santa Rosa de Copán.

En este sentido; la participación de sector público y privado, así como de agentes culturales es fundamental. En este tipo de cadenas de valor en turismo cultural y en cualquier iniciativa de cadena se debe partir del mercado y analizar detalladamente las posibilidades comerciales que existen para micro y pequeñas empresas turísticas. Para implementar esta cadena de valor es necesario, la recuperación de espacios dentro del casco histórico y calle real centenario, mediante la emisión de normativas u ordenanzas uso de espacios públicos de parte de la Corporación Municipal.

Diagrama 4: Cadena de valor corredor turístico-cultural.



Puesta en valor de corredor turístico: Casco Histórico-Calle Real Centenario-Parque El Cerrito

Tabla No.9: Cadena de valor Ecoturismo

Tipo de Patrimonio (cultural o natural)	Sector	Principales Actividades Económicas	Cadena de Valor
Patrimonio natural	Ecoturismo	Senderismo Ciclismo Observación de aves (Corredor: Microcuenca La Hondura, Salitrillo, El Callejón hacia Dulce Nombre, Copán)	Ecoturismo Eslabones: Planificación del destino, Operación y comercialización de productos, y Mercadeo y promoción.

En el sector de Ecoturismo, se identificó un corredor que comprende: Microcuenca La Hondura, El Salitrillo, El Callejón, yendo hacia el municipio de Dulce Nombre, Copán. La puesta en valor de este corredor sería un atractivo turístico, tanto para nacionales como extranjeros, convirtiéndose en un paisaje, "un mosaico de parches de diversa naturaleza que se diferencian según la vegetación y usos del suelo"; donde se pueden practicar actividades como: Senderismo, ciclismo, observación de aves, observación del ecosistema de la microcuenca, entre otras. La implementación de este corredor incluye acciones de manejo y conservación de los recursos naturales.

La puesta en valor de este corredor ecoturístico involucra a actores clave como la municipalidad, prestadores de servicios (comunidades locales, restaurantes, hoteleros, transportadores, guías, interpretes, etc.), gestores turísticos; así como actores indirectos a las unidades de apoyo, entidades de capacitación, de financiamiento, de promoción, entre otros.

Diagrama 5: Cadena de valor Ecoturismo



Tabla No. 10: Cadena de valor Arte y Cultura

Tipo de Patrimonio (cultural o natural)	Sector	Principales Actividades	Cadena de Valor
Patrimonio cultural (intangible)	Arte y Cultura	Música Audiovisuales Teatro de calle Literatura	Industria creativa y cultural Eslabones: Creación, producción, distribución, exhibición, consumo-apropiación-participación.

Santa Rosa de Copán es una cantera de artistas en una diversidad de expresiones culturales: música folclórica, música tropical, música urbana, jazz, rock, pop; así como, en teatro, literatura, audiovisuales, entre otras. Sin duda, estas manifestaciones del patrimonio intangible son un rico potencial para fortalecer la identidad local, dinamizar la economía y generar desarrollo socio-económico.

En este sentido, se ha identificado la Cadena de Valor industria creativa y cultural que integre la música, audiovisuales, teatro de calle y literatura, aprovechando el capital humano que existe en el sector de arte y cultura y sobre todo apoyando a la juventud, grupo poblacional que en su mayoría es el que realiza las actividades artísticas y culturales antes mencionadas.

La puesta en valor de estas actividades culturales mediante la formación de una cadena es fundamental para fortalecer al artista local.

En este sentido, instituciones como la Casa de la Cultura y el CAP juegan un rol de alta importancia, en coordinación con el gobierno local y las Comisiones Ciudadanas de Educación y Cultura; y Turismo.

Diagrama 6: Cadena de valor Arte y Cultura



Tabla No. 11: Cadena de valor del Tabaco

Tipo de Patrimonio (cultural o natural)	Sector	Principales Actividades Económicas	Cadena de Valor
Patrimonio cultural	Agroindustria	Elaboración de puros de tabaco	<b>Tabaco</b> Eslabones: Producción, manufactura, exposición, museo, exportación.

La producción de tabaco históricamente se ha concentrado en los departamentos del occidente del país (Ocotepeque, Copán y Santa Bárbara); aunque estudios recientes indican que en Danlí se cultiva y fabrica más del 70% de los puros que comercializa el país.

El restante 30% se produce en Olancho, Francisco Morazán y Copán. Durante la época colonial, la importancia de Santa Rosa se debe a la alta calidad del tabaco producido en las zonas aledañas.

Esta pequeña comunidad empezó siendo usada como simple centro de acopio pero los elevados gastos que suponía el traslado del tabaco desde Santa Rosa a Gracias y hacia a las factorías de Guatemala hicieron que se optara, en 1765, por fundar "La Real Factoría del Tabaco".

El tabaco es un producto tradicional, que forma parte del patrimonio cultural de Santa Rosa de Copán, por lo cual se debe fortalecer su cadena de valor, integrando en la misma a unidades económicas (micro y pequeñas empresas) en sus diferentes eslabones.

**Diagrama 7: Cadena de valor Tabaco (Elaboración de puros)**



**Tabla No. 12: Cadena de valor de Café**

Tipo de Patrimonio (cultural o natural)	Sector	Principales Actividades Económicas	Cadena de Valor
Patrimonio Natural	Agroindustria	Café	<b>Café</b> Eslabones: Producción (en pequeña escala), Maquilado, Comercialización, Consumo interno, Exportación.

En Honduras las regiones cafetaleras se pueden agrupar en 3 categorías: desarrolladas (Copán, Montecillos); de desarrollo intermedio (Opalaca, Comayagua); menos desarrolladas (Agalta, El paraíso).

Santa Rosa de Copán es considerada como "la capital del buen café". Rodeada de montañas, de clima agradable y gente excepcional, es caracterizada por ser uno de los principales destinos de la ruta del café, allí los visitantes pueden disfrutar el deleite de las mejores calidades del aromático grano. En la zona hay fincas de café que ahora no sólo se dedican a la producción, sino mediante tours especiales invitan a los visitantes a conocer el proceso y la belleza natural de los sembradíos.

En la ciudad existen más de 30 cafeterías todas con café diferente. Al igual que el tabaco, el café también forma parte del patrimonio cultural de este municipio.

Los integrantes del grupo focal consideran que la cadena de valor de café se debe fortalecer en el municipio, de manera que se integren a los diferentes eslabones a grupos vulnerables como mujeres y jóvenes. Además se puede implementar el concepto de parques temáticos de café, que en buena medida lo hace INAGINSA y la finca Seis Valles.

Un Parque temático de café: conserva y difunde la cultura cafetera que caracteriza un determinado territorio, lo cual, permite implementar una oportunidad de negocio adicional soportada en la oferta de servicios de alojamiento, diversión y atracciones a través del turismo rural.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta la severa crisis de la caída internacional de precios del café que actualmente afecta al sector cafetero y determinar si es viable seguir apostándole a esta cadena de valor.

**Diagrama 8: Cadena de valor Café**



**Tabla No. 13: Cadena de valor Lácteos**

Tipo de Patrimonio (cultural o natural)	Sector	Principales Actividades Económicas	Cadena de Valor
Patrimonio cultural (Gastronomía)	Ganadería	Lácteos y derivados	<b>Lácteos</b> Eslabones: Producción, transformación, comercialización

De acuerdo a datos del Plan de Desarrollo Municipal con enfoque de Ordenamiento Territorial y Género (2013-2022), la agricultura y la ganadería constituyen las principales actividades económicas del municipio que abarcan un 22.3% de las ocupaciones.

Dentro de las actividades de la ganadería, se plantea crear y/o fortalecer la cadena de valor de lácteos, producto tradicional de la gastronomía del municipio. Según los actores clave del grupo focal, en el territorio hay potencial para producir diferentes variedades de quesos, y otros derivados, cuyo mercado está asegurado y en donde se pueden incluir unidades económicas de mujeres, uno de los grupos meta del proyecto:

Diseño e Implementación de la Estrategia para la Promoción de Empleo e Ingresos en Zonas territoriales de Honduras. Lote 1: Santa Rosa de Copán, Copán.

**Diagrama 9: Cadena de valor Lácteos**



### 5.5 Cultura Ciudadana

La cultura ciudadana se define como el conjunto de valores, actitudes, comportamientos y normas compartidas que generan sentido de pertenencia, impulsan el progreso, facilitan la convivencia y conducen al respeto del patrimonio común. Uno de los principales objetivos de la cultura ciudadana es generar capital social, que se traduce en la capacidad de interactuar y colaborar entre personas e instituciones, orientada a la obtención del bienestar colectivo.

La relación entre cultura ciudadana y desarrollo económico e innovación no había sido considerada en la mayoría de los modelos económicos ni en las estrategias de los actores de las ciudades, sino hasta años recientes. Entre los promotores de este concepto destacan Robert Putnam (sociólogo) y David S Landes (economista), ambos profesores de la Universidad de Harvard, quienes han encontrado evidencia que demuestra que históricamente la cultura ciudadana ha sido un factor clave en el desarrollo económico de los países e imperios en el mundo, y que hoy está más vigente que nunca.

Una de las tesis de Putnam es que, a través de la participación y colaboración en asociaciones sociales, los ciudadanos desarrollan una mayor confianza entre sí y hacia el gobierno, lo cual fortalece a las instituciones públicas y eventualmente se traduce en un mayor desarrollo económico.

En el mismo sentido, Davis Landes argumenta que las características culturales e históricas de una sociedad son la clave para explicar el éxito económico en el mundo actual. Landes hizo un examen del desarrollo de las culturas en el último milenio y explica cómo la cultura europea, y posteriormente la norteamericana, logró el mayor éxito debido a la actitud de la sociedad hacia la ciencia y religión, así como a los altos niveles de cooperación y valoración del trabajo y emprendimiento.

La cultura ciudadana además es importante por sí misma, ya que genera cohesión social. Esto no está limitado únicamente al civismo, sino que tiene un sentido más amplio e incluye las actitudes y comportamientos de los individuos hacia una meta común. En el sentido positivo, la cultura ciudadana también se denomina como cultura de acción.

En el municipio de Santa Rosa de Copán, existe un importante tejido social representado principalmente por la Comisiones Ciudadana organizadas en diferentes temas, instancias de sociedad civil que inciden ante el gobierno local en la formulación y aplicación de políticas públicas. Además se identificaron otros actores relacionados con el sector de la cultura y medio ambiente. A continuación se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla No. 14: Actores Clave Sector cultura y medio ambiente**

Organización/Institución	Principales acciones
13 Comisiones Ciudadanas: Educación y cultura, Casco Histórico, Turismo, Desarrollo Económico Local, Transparencia, Red de jóvenes, Mujeres Solidarias, Vial y Seguridad, Infancia, Federación de patronatos (45 aproximadamente), Ambiente, Plan Maestro y Ordenamiento Territorial, Deportes.	Promover la participación ciudadana en los procesos de desarrollo municipal. Realizar incidencia política en la formulación y aplicación de políticas públicas.
Centro de las Artes y del Patrimonio CAP	Promoción y producción artística de arte, cultura y patrimonio
CANATURH SRC	Fortalecer el crecimiento del rubro turístico de Santa Rosa de Copán
Cámara de comercio	Entre sus funciones: Crear una conciencia empresarial moderna, procurando que los comerciantes se proyecten al medio social en que se desarrollan, con miras a contribuir a la paz social, al desarrollo económico del país y al bien común; Promover el logro de una coordinación efectiva y franca entre el sector público y privado. Agremia a las MIPYMES constituidas.
Casa de la cultura	Promueve arte y la cultura en el municipio
Medios de comunicación	Difusión de información
ADELSAR	Impulsa el desarrollo económico local y fortalece las capacidades comisiones ciudadanas.
Gobierno Local	Administra el territorio y promueve el desarrollo local.
UE	Apoya proyectos relacionados con: Turismo, DEL, gestión de riesgos
ICF	Institución líder en la ejecución de las políticas nacionales de conservación y desarrollo forestal, áreas protegidas y vida silvestre.
GIZ	Apoya proyectos relacionados con: Preservación medio ambiente, DEL, participación ciudadana
Procultura (proavihn)	Capacitación literaria y comunicación en alianza con la casa de la cultura

## 5.6 Unidades Económicas & Potenciales Cadenas de Valor según Patrimonio Cultural/Natural

A continuación se visualiza la matriz de clasificación de Unidades Económicas de Santa Rosa de Copán, según potenciales cadenas de valor; se completó con información proporcionada por el CDE MIPYME ROC.

Tabla No. 15: Clasificación de Unidades Económicas por potenciales Cadenas de Valor identificadas

No.	Nombre de Unidad Económica	Tipo de empresa	Contacto	Teléfono
<b>CADENA DE VALOR TURISMO CULTURAL</b>				
1	Café Las Velas (14ROC1822)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Sonia Elizabeth Peña Mejía	96474725
2	Cafetería Plaza Miraflores (14ROC1560)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Reina Suyapa Castillo Pineda	97729841
3	Candy Pastelería (14ROC0029)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Karin Trinidad Guzmán	26625465
4	CHERO'S Antojitos Mexicanos (14ROC0374)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Oscar Danilo Díaz	98225248
5	COMEDOR LA PERLA #2 (14ROC1161)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	FRANCISCO LOPEZ POLANCO	26621622
6	Comedor y Golosinas ANAHY (14ROC0423)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Ana Lizzethe Benítez Gómez	26621411
7	Comedor y Golosinas Katherin (14ROC2335)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Deisy Maribel Montoya	94875036
8	El Orégano (14ROC1487)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Carlos Daniel Erazo Bueso	96423744
9	El Rey del Taco (14ROC1686)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Yuri Liliana Leiva	97742566
10	El rincón del sabor (14ROC0923)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Lucy Maldonado	98786962
11	Golosinas Doña Flor (14ROC0373)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	María Florinda Ochoa	98367735
12	Helarte (14ROC2279)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Sonia Pérez	31912116
13	Hotel Karolina Boutique (14ROC0046)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Cintia Karina Márquez López	26626418
14	Hotel San Jorge (14ROC1629)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Jorge Arturo López Villanueva	97766201
15	La Taza (14ROC0061)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Edi Sarmiento	26627161
16	Pupusería Amparo (14ROC0362)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Alenka Marcela Leiva	88367697

17	Pupusería Dany (14ROC0202)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Dany Yajaira Toro	26621558
18	Pupusería Sabina #2 (14ROC0327)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Jorge Alberto Castellano Gonzales	96696405
19	Pupusería Yajaira (14ROC0324)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Aida Leticia Martínez	26621674
20	Repostería San Andrés (14ROC0369)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Lilíam Jackeline Cruz	96130394
21	Restaurante El Sabor Original (14ROC1741)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	José Rolando Miranda	96318534
22	Sabor Típico Doña Toya (14ROC1632)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Rosario Del Carmen Zamora	31779673
23	Sazón Casero (14ROC2361)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Carol Xiomara Molina	99621524
24	l'Conté Yogurt Café (14ROC0415)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Marilyn Duarte	26622126
25	Tío Kike (14ROC1112)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Carmen Alejandra Paz Gonzales	99634479
26	Típicos Irene (14ROC1609)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Rita Lizzeth López	33313486
27	Típicos mi Tierra (14ROC0360)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Iris Domitila Arita Martínez	26625199
28	Típicos Tanchito (14ROC1638)	Servicios de Hospedaje y Alimentación	Maria Transito Madrid Posada	98604758
29	Timoshenko (14ROC0020)	Agroindustria	Juan Carlos Enamorado	26624162
30	Asociación de Artesanos (14ROC0022)	Servicios	Miguel Tabora	26625406
31	Cafeliz Vaya Pues (14ROC1568)	Servicios	Karina Mercedes Peña	26627161
32	FINCA LAS MERCEDITAS (14ROC1319)	Servicios	Patricia Blanco	88980818
33	Restaurante El Cedrón (14ROC2077)	Servicios	Johana Lidieth Garcia Arita	95000365
34	Tour Operadora Vaya Pues Turismo eventos publicitarios (14ROC1570)	Servicios	Karina Mercedes Peña	99814949
35	Accesorios Eimy Zoe (14ROC1626)	Manufactura	Alejandra María Portillo Miranda	88803034
36	ARTESANIAS JOSSALMAR (14ROC1222)	Manufactura	Héctor René Martínez	99863078

37	Artesanías Nicolle (14ROC0329)	Manufactura	Nicolás Cruz Saldivar	26621286
38	COCOA & COFFE SHOP (14ROC1166)	Manufactura	Moisés Hidardo Hernández	33706781
39	COFRES (14ROC0361)	Manufactura	Astrid Dariel Hernández Bonilla	99910192
40	Magdiel Bolsos (14ROC1598)	Manufactura	Fany Magdiel Paredes Miranda	87777818
41	Pan Casero Abue-Yita (14ROC0168)	Manufactura	Karen Vanessa Bueso, Bonilla	99679648
42	Tallados Mi Casa (14ROC1567)	Manufactura	Luis Gerardo López	94761453
43	Tallados en Madera (14ROC0323)	Manufactura	Rodolfo Ochoa Melgar	96245575
44	Taller y zapatería Paolas (14ROC2227)	Manufactura	Marlon Tabora	33245771

#### CADENA DE VALOR DE CAFÉ

45	Beneficio Maya (14ROC0910)	Agroindustria	Darwin Galdámez	95259909
46	Bicafe Honduras S.A de C.V (14ROC2337)	Agroindustria	Orlin Josué Carrasco Santos	26176419 97863399
47	Café Rural Seis Valle S. de R.L. (14ROC0222)	Agroindustria	Sophia Alejandra Valle	99888585
48	ESTUCAFE (14ROC0200)	Agroindustria	Juan Carlos Guerra	94910095
49	Maasoto Café (14ROC2297)	Agroindustria	Wendy María García Murillo	99223973
50	Vertientes Coffee (14ROC2328)	Agroindustria	Reina Alejandra Vasquez Medina	99289484

#### CADENA DE VALOR CORREDOR TURÍSTICO CULTURAL

51	ART'FECO/Arte Femenino Copaneco (14ROC2327)	Artísticas/culturales	Diana Del Carmen Blanco Echigoyen	26620702 99673878
52	Artesanías Ámbar y Más (14ROC1569)	Artísticas/culturales	Orquidea Estrella Tabora	32534329
53	Creaciones INELCAR (14ROC1552)	Artísticas/culturales	Ingrid Elsenora Domínguez	31676144
54	El Taller de Ángela (14ROC0126)	Artísticas/culturales	Ángela Elizabeth Mejía Madrid	96935863

55	Ideas de Ensueño (14ROC1167)	Artísticas/culturales	Glenda Yadira Meza	33243286
56	Inspiraciones Mágicas (14ROC1168)	Artísticas/culturales	Alan Yadery López López	96506463
57	Manualidades y Mas # 2 (14ROC0371)	Artísticas/culturales	María Magdalena Ramírez	97769589
58	Rincón de los Detalles (14ROC1221)	Artísticas/culturales	Rosa Margarita Cuellar	26622304

#### CADENA DE VALOR LACTEOS

59	Lácteos Abigail (14ROC1127)	Agroindustria	Ricardo Sandoval	99811630
60	Lácteos Doña Nati (14ROC1823)	Agroindustria	Héctor Edgardo Lemus Hernández	26621408
61	lácteos Emmanuel (14ROC2370)	Agroindustria	Nelson Javier Ríos Aguilar	89206043
62	Lácteos Eunice (14ROC0013)	Agroindustria	Sonia Argentina Duarte	32665179
63	Lácteos Melissa (14ROC0386)	Agroindustria	Emilia Chavarría López	98326533
64	Lácteos Reinita (14ROC1684)	Agroindustria	Mirian Jackeline Vásquez Cáceres	99700053

Fuente: Elaboración propia con base a información del CDE MIPYME ROC

## VI. CONCLUSIONES

### Hallazgos de Patrimonio Cultural y Natural

1. Santa Rosa de Copán es un municipio rico en Patrimonio Cultural; sobre todo en las categorías de patrimonio arquitectónico, histórico, y patrimonio industrial en la dimensión tangible; y en la dimensión intangible: celebraciones y conocimientos, saberes, tradiciones y creencias.
2. El Casco Histórico constituye el Patrimonio Arquitectónico de la ciudad, simboliza un espacio de representación de la vida cultural, formadora de la memoria colectiva y del sentido de pertenencia de sus habitantes y reafirma el por qué fue declarado como Monumento Nacional en 1991.
3. En relación al Patrimonio Cultural Intangible, hay que enfatizar que este municipio tiene un gran potencial en expresiones culturales como: festividades tradicionales, música, teatro, literatura, pintura, audiovisuales, fotografía; así como artesanías y gastronomía.
4. Referente al patrimonio cultural intangible; como la música, teatro, audiovisuales y fotografía, hay que destacar que estas expresiones culturales son practicadas en su mayoría por jóvenes, representando una significativa fortaleza del capital humano del municipio.
5. Dentro del Patrimonio Natural sobresalen: el Parque Natural "El Cerrito", Microcuenca La Hondura, Rio Higuito, La Montañita y el Salitrillo, así como fincas y beneficios de café que ofrecen "Tour de Café" a los visitantes.
6. De acuerdo a la percepción de actores clave entrevistados, en el municipio se implementan acciones de identificación y conservación del patrimonio cultural y natural, tales como: festivales culturales y expo ferias donde se exhiben productos culturales; ejecución de proyectos para preservar el patrimonio cultural y natural, así como planes de preservación del centro histórico.

### Patrimonio cultural y natural como Factores de Desarrollo

7. La percepción de los actores clave que fueron entrevistados es que el patrimonio cultural y natural debe ser incluido en la planificación del desarrollo municipal; considerando que dicho patrimonio es un factor de desarrollo y que la cultura genera identidad local y sentido de pertenencia; enfatizaron que el gobierno local es el encargado de proteger el patrimonio cultural y natural del municipio, por tanto debe ser parte de la planificación del desarrollo, formulando políticas públicas relacionadas con la temática.  
Añadieron, que la puesta en valor del patrimonio cultural y natural contribuye al desarrollo económico local; ya que mejora la imagen de la ciudad y atrae mayor número de turistas, y consecuentemente se generan fuentes de empleo e ingresos y se dinamiza la economía local.

### Hallazgos de potenciales Cadenas de Valor

8. Los actores clave que participaron en los grupos focales identificaron ocho (8) potenciales cadenas de valor; dentro de las cuales destacan: cadena de valor turismo cultural, cadena de valor ecoturismo, cadena de valor arte y cultura; cuya implementación depende de la puesta en valor de las diversas expresiones tangibles e intangibles del patrimonio cultural y sistemas naturales del municipio.

### **Unidades económicas**

9. De la base de datos del sector empresarial de Santa Rosa de Copán proporcionada por el CDE MIPYME ROC; se elaboró una aproximación de cuáles unidades económicas podrían insertarse en diferentes cadenas de valor. En este sentido, 64 microempresas se vinculan con cadenas de valor como: Turismo cultural, Café. Corredor turístico cultural y Lácteos.

10. En la entrevista aplicada a agentes culturales, la mayoría identificó los siguientes tipos de Micro y Pequeñas Empresas que existen en el municipio: Madera tallada, dulces, talabartería, cuero, gastronomía, música, teatro, literatura, y elaboración artesanal de puros.

### **Comisiones ciudadanas y otros actores clave**

10. El municipio tiene un importante tejido social, representado principalmente por la Comisiones Ciudadanas organizadas en diferentes temas, así como otras instituciones como el CAP, la Casa de la Cultura CANATURH, Cámara de Comercio, con potencial para fortalecer la cohesión social, identidad territorial y la cultura ciudadana.

## VII. RECOMENDACIONES

### 4. Unidades Económicas

01

Tomando en cuenta el fuerte potencial en sectores y actividades económicas del patrimonio cultural tangible e intangible, se recomienda que se amplíe la base de datos del sector empresarial de Santa Rosa de Copán, incluyendo a artistas locales y emprendedores (jóvenes y mujeres) del sector: Ecoturismo, Tabaco y Arte y Cultura, siendo este último el de mayor potencial, dada la diversidad de expresiones culturales practicadas en su mayoría por jóvenes.

Aproximadamente un 30% de las personas entrevistadas manifestó que el gobierno local apoya el desarrollo de MIPYME culturales, sin embargo, la mayoría (35%) opina que ninguna institución del Estado lo hace, pero si mencionaron a otras, como: ETAOO, INFOP, CAP y Casa de la Cultura.

Este último porcentaje evidencia la falta de apoyo de la institucionalidad del Estado al sector de cultura y sistemas naturales del municipio, ante lo cual, es necesario un proceso de incidencia política para posicionar en la agenda pública la gestión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.

02

### 3. Gestión del Patrimonio Cultural y Natural

Como se subrayó en el Marco Teórico- Conceptual: De la disponibilidad de un patrimonio significativo y de su adecuada puesta en valor va a depender que este recurso se convierta en clave para atraer el turismo. El patrimonio de un determinado territorio viene dado por una serie de factores, como es su conservación a lo largo de la historia, el interés que posee en sí mismo y las posibilidades de futuro que ofrece. La activación de ese patrimonio es fundamental para la diversificación económica local, actuando como estabilizador de los flujos migratorios y como soporte de la identidad colectiva.

03

Su importancia es tal que, sin el factor principal patrimonial en cualquiera de sus distintas versiones (etnografía, arqueología arquitectura, etc.), muchas localidades no disponen de nada para ofrecer, estando obligadas a su dependencia de los ingresos procedentes del sector primario.

En este sentido; Santa Rosa de Copán, es de esas localidades que poseen un significativo patrimonio cultural tanto en la dimensión tangible como intangible; que debe fomentar sus sostenibilidad. De acuerdo a la UNESCO, son muchos los factores que entran en juego en el fomento de la sostenibilidad del patrimonio. Este indicador central se enfoca en algunos de esos factores, vinculados a la acción pública.

Propone un marco multidimensional que analiza diferentes tipos de compromisos públicos, esfuerzos y resultados dirigidos a la protección, la salvaguardia y la valoración del patrimonio. El marco se sintetiza en un indicador compuesto que ofrece una primera aproximación de la gestión y el uso sostenibles del patrimonio a nivel nacional (y que se puede adaptar al nivel local), y del grado en que se encuentra un equilibrio adecuado entre aprovechar hoy el legado del pasado y preservar y potenciar esa "riqueza frágil" para las generaciones futuras.

#### 4. Política pública

04

Para una eficiente gestión del patrimonio cultural y natural se requiere activar esfuerzos a nivel local, considerando que desde el nivel nacional prácticamente no hay apoyo técnico ni presupuestario, desde que desapareció la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes y fue degradada a dos Direcciones Ejecutivas dependientes de la Secretaría de la Presidencia.

En tal sentido, la movilización y articulación de actores de sociedad civil, actores de instituciones públicas y privadas en coordinación con el Gobierno Local es indispensable para la formulación y aplicación de políticas o programas orientados a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural y hacia su sostenibilidad.

La sensibilización de la sociedad es fundamental para generar la consciencia de que el desarrollo social, económico, ambiental y cultural tiene en el patrimonio cultural y natural uno de sus mayores potenciales, y que por eso es necesario que ambos vayan por el mismo camino y que veamos que el uno no es un problema para el otro. Más que una herencia del pasado, el patrimonio cultural y natural es un legado para el futuro.

Desde la perspectiva de los actores que participaron en los grupos focales, se generaron las siguientes recomendaciones:

Desde el gobierno local se deben alinear las intervenciones de las diferentes organizaciones e instituciones que promueven el desarrollo local y la cultura en el municipio.

Se recomienda a las Comisiones Ciudadanas que elaboren e implementen un plan de incidencia orientado a incluir como Eje de Desarrollo el patrimonio cultural y natural en los instrumentos de planificación del desarrollo (Plan DEL y Promoción de Empleo o una Política Pública específica).

Que la Corporación Municipal fortalezca los procesos relacionados con la puesta en valor del patrimonio cultural y natural y que presupueste anualmente fondos para dichos procesos Fortalecer la Casa de la Cultura y el Centro de las Artes y el Patrimonio (CAP); instancias que promueven el fomento de las artes, la puesta en valor del patrimonio cultural, y apoyo al artista local.

Todas las recomendaciones anteriores deben ser parte de una Política Pública (con asignación presupuestaria) que también incluya acciones de conservación y restauración de los sistemas naturales del municipio

Nombre de la Acción: "Diseño e Implementación de la Estrategia para la Promoción de Empleo e Ingresos de Santa Rosa de Copán. Contrato LA/2018/397-395"

"Programa Fortalecimiento Institucional de Empleo Decente y Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Honduras (EURO+LABOR)."

Financiado por la Unión Europea.

**SOLICITANTE PRINCIPAL:**

Centro de Desarrollo Empresarial Para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CDE MIPYME) de la Región Occidente.

**CO-SOLICITANTE**

Asociación de Organismos no Gubernamentales (ASONOG).

**Equipo Consultor:**

Ilsa Molina Cárcamo  
Dennys Durón Ramos

**Equipo de Coordinación:**

Irma Esperanza Mejía  
Leonel Armando Caballero  
Brenda Yamileth Cruz

«Este Diagnóstico ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la consultora y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea».